

RAPORT DE ACTIVITATE
CASA DE CULTURĂ „ION LUCA CARAGIALE”
A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
PE ANUL
2024

Director: Dragomir Marian

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.....	4
a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	4
a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.....	6
a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	8
a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	13
a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu.....	14
a.6. profilul beneficiarului actual.....	16
 B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	17
b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	17
b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari.....	28
b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	38
 C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz.....	40
c.1. măsuri de organizare internă.....	40
c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente.....	43
c.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției.....	44
c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	44
c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor...	45
c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	46
 D. Analiza situației economico-financiare a instituției.....	46
d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	46
d.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.....	48

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute pentru perioada de management.....	49
e.1 viziune.....	49
e.2 misiune.....	50
e.3 obiective (generale și specifice).....	51
e.4. strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.....	52
e.5. strategie și plan de marketing.....	52
e.6,7 programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management.....	54
e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	62
 F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	62
f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	62
f.2 Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului.....	64
f.3 Analiza programul minimal realizat.....	64

RAPORT DE ACTIVITATE

PENTRU PERIOADA 01.01.2024-31.12.2024

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Ploiești, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, denumită în continuare *instituția*, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare *ordonanță de urgență*, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

În calitate de Director, subsemnatul, Marian Dragomir, am alcătuit prezentul raport în conformitate cu anexa 4 din O.M.C. nr. 2799/10.12.2015, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei **01.01.2024 la 31.12.2024**, reprezentând **a patra evaluare**.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este instituție publică cu personalitate juridică, ce își desfășoară activitatea pe baza de programe și proiecte culturale elaborate de conducerea acesteia, în concordanță cu strategia culturală stabilită de autoritatea locală. Pentru realizarea obiectivelor stabilite de O.U.G. nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale și a obligațiilor asumate în contractul de management, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în perioada de referință supusă analizei, a urmărit diversificarea formelor de colaborare cu instituțiile de cultură, învățământ, fundații, asociații culturale, instituții profesionale de spectacole, având ca finalitate obiectivă sporirea vizibilității instituției, precum și atragerea unui număr mai mare de locuitori la activitățile cultural-educative și artistice.

Municipiul Ploiești are o viață culturală intensă, fiind prezente aici instituții publice de cultură, o universitate, organizații și fundații neguvernamentale de profil.

Un front comun cu Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în promovarea valorilor culturale, îl fac instituțiile prestigioase de cultură din municipiu și județ: Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Muzeul Județean de Artă „Ion Ionescu Quintus”, Muzeul „Paul Constantinescu”, Palatul Copiilor, Muzeul Județean de Științele Naturii, Casa Memorială „Ion Luca Caragiale”, Casa Memorială „Nichita Stănescu”, Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Prahova, Uniunea Artiștilor Plastici filiala-Ploiești, Centrul Județean de Cultură Prahova, Casa de Cultură a Studenților și altele.

Ca potențiali parteneri culturali amintesc: Fundația Oamenilor de Știință, Asociația Cultural - Educativă Alliance-Française, Asociația Pro-Basarabia și Bucovina, Fundația Culturală Marama, Asociația Județeană a Pensionarilor, Fundația Județeană pentru Tineret Prahova (FJT PH), Asociația MasterPeace Ro etc.

Municipiul Ploiești se bucură de un bun renume din punct de vedere universitar, Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești având o mare varietate de profile educaționale, unde învață aproximativ 11.000 de studenți.

Rețeaua școlară, formată din aproximativ 45 de grădinițe, 30 de școli și 17 licee, reprezintă un real beneficiar al serviciilor culturale pe care Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești le poate furniza în spiritul educației nonformale a tinerilor.

Dacă Filarmonica „Paul Constantinescu”, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”, Teatrul „Toma Caragiu” sau muzeele din localitate au domenii de activitate bine definite, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este deschisă unor activități diversificate: cursuri, spectacole, concerte, festivaluri-concurs, tabere de creație plastică și monumentală, expoziții, simpozioane, workshopuri etc, pentru a susține atât artiștii amatori, cât și cei profesioniști, dar și pentru a forma un public avizat. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să susțină o concurență loială cu toate instituțiile de cultură, în același timp colaborând cu acestea pentru a promova valorile culturale locale și naționale, astfel încât să facă posibilă atragerea unei mari diversități de categorii de vârstă socio-profesionale din rândul publicului.

Pe lângă parteneriatele culturale menționate anterior, un alt aspect important al activității noastre îl reprezintă colaborările cu asociațiile care sprijină persoanele cu dizabilități, atât din municipiu, cât și din alte regiuni ale țării. În acest sens, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” din Ploiești organizează anual festivaluri și spectacole menite să sprijine și să celebreze acest segment al comunității, oferindu-le persoanelor cu dizabilități o oportunitate de a se integra în viața culturală și de a participa activ la diverse evenimente.

Printre cele mai importante parteneriate amintim: Asociația Sindrom Down Ploiești, Asociația Down Plus București, Info Ploiești City, Asociația Dizabilitate și Prietenie, Asociația Nevăzătorilor Ploiești, Asociația Antreprenorilor de Fapte Bune, Asociația „De Profesie Om”, Asociația Sindrom Down Focșani, Asociația Sindrom Down Bacău, Asociația de Sprijin a Copiilor Handicapați Fizic filiala Prahova (ASCHF-R) și Asociația Națională a Surzilor din România – filiala Prahova.

a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari

- **Experiență vastă:** Organizația beneficiază de o experiență de peste 50 de ani în organizarea și susținerea activităților culturale, consolidându-și poziția de referință în peisajul cultural local și regional.
- **Personal calificat:** Echipa este formată din profesioniști cu pregătire și experiență în organizarea de evenimente cultural-educative și artistice, ceea ce garantează succesul și calitatea programelor desfășurate.
- **Diversitate în colaborări:** Colaborăm cu artiști, creatori și parteneri din diverse domenii, asigurând astfel diversitatea și continuitatea activităților culturale.
- **Rețea extinsă:** Dispunem de o bază de date extinsă cu artiști, personalități și sponsori care contribuie la succesul proiectelor culturale, fiind esențiali în dezvoltarea continuă a organizației.
- **Sursă de venituri:** Organizăm cursuri și cercuri pentru adulți și copii, activități care generează și venituri proprii și contribuie la sustenabilitatea financiară a organizației.
- **Parteneriate strategice:** Colaborăm cu instituții de cultură și educație din județ și municipiu, ceea ce ne permite să organizăm evenimente de amploare, precum festivaluri, concursuri și expoziții.
- **Vizibilitate media:** Avem parteneriate cu mass-media locală, ceea ce ajută la promovarea evenimentelor noastre și creșterea vizibilității organizației.
- **Implicare în educația nonformală:** Suntem activi în procesul de educație nonformală, oferind un cadru educativ și cultural pentru tineret și adulți.
- **Prezență națională și internațională:** Participăm și organizăm evenimente culturale de renume atât în țară, cât și în străinătate, consolidând astfel reputația organizației.

Puncte slabe

- **Provocări financiare:** Proiectele culturale se confruntă cu dificultăți de finanțare, în pofida impactului și importanței acestora în comunitate.
- **Lipsa unui sediu stabil:** Organizăm evenimente fără a dispune de un sediu propriu, ceea ce limitează eficiența și diversificarea activităților culturale.

- **Spațiu insuficient pentru activități diverse:** Absența unei săli de spectacole proprii, a unor spații pentru repetiții și cursuri îngreunează dezvoltarea evenimentelor de amploare.
- **Imaginea instituțională:** Organizația nu este suficient de vizibilă și nu are o poziționare clară în peisajul cultural local, ceea ce poate duce la confuzie cu alte instituții culturale.
- **Implicarea societății civile:** Societatea civilă nu este suficient de implicată în viața culturală, ceea ce reduce impactul și succesul unor evenimente.
- **Limite legale pentru sponsorizări:** Legislația în vigoare face dificilă atragerea de sponsorizări suficiente pentru activitățile culturale, limitând resursele disponibile.

Oportunități

- **Evenimente deja consacrate:** Organizarea anuală a evenimentelor cultural-educative de succes, deja recunoscute pe plan local și național, reprezintă o oportunitate de consolidare și creștere.
- **Promovarea valorilor culturale:** Crearea unei imagini a orașului care respectă personalitățile și valorile culturale poate atrage figuri reprezentative din diverse domenii pentru organizarea de evenimente de prestigiu.
- **Dialog socio-cultural:** Întărirea dialogului cu membrii comunității pentru a răspunde nevoilor și așteptărilor acestora, promovând participarea activă la activitățile culturale.
- **Accesibilitate largă:** Organizarea de evenimente culturale pentru toate categoriile sociale din Ploiești și împrejurimi, asigurând o acoperire largă a publicului.
- **Proximitatea față de București:** Aproape de capitală, putem atrage personalități din lumea artistică și putem participa la evenimente importante din București, reducând costurile de transport.
- **Strategii pentru educație continuă:** Dezvoltarea unor programe pentru educația permanentă, care să atragă tot mai mulți participanți și să sprijine învățarea pe tot parcursul vieții.
- **Interes pentru activități extrașcolare:** Creșterea interesului părinților pentru activitățile extrașcolare ale copiilor, cu scopul de a încuraja înscrierea în cercurile organizate.
- **Fonduri extrabugetare:** Posibilitatea de a atrage fonduri extrabugetare din diverse surse, inclusiv prin proiecte de colaborare cu organizații internaționale și naționale.
- **Potențial economic al Ploieștiului:** Municipiul Ploiești se află printre primele cinci orașe din țară ca potențial economic, ceea ce facilitează atragerea de resurse financiare, umane și parteneriate valoroase.
- **Dezvoltarea schimburilor culturale:** Posibilitatea de a extinde și diversifica schimburile culturale cu alte instituții din țară și străinătate, creând oportunități de învățare și promovare a diversității culturale.

Amenințări

- **Confuzia cu alte instituții:** Organizarea unor evenimente în locațiile altor instituții culturale poate crea confuzie în privința organizatorului și poate afecta imaginea instituției.
- **Concurența pentru resurse și public:** Competiția cu alte instituții culturale pentru aceeași audiență și resurse poate duce la dificultăți în atragerea publicului și în organizarea unor evenimente de succes.
- **Scăderea interesului tinerilor pentru cultură:** Interesul tot mai scăzut al tinerelor generații pentru activitățile culturale tradiționale, în favoarea tehnologiei și internetului, reprezintă o amenințare pentru viitorul acestora.
- **Impactul crizei economice:** Recesiunea economică și dificultățile socio-economice afectează în mod direct sectorul cultural, reducând resursele disponibile pentru organizarea de evenimente.
- **Creșterea costurilor de organizare:** Creșterea prețurilor la cazare și transport poate duce la majorarea costurilor de organizare a evenimentelor culturale, afectând bugetele instituțiilor culturale.
- **Schimbarea mentalității spectatorilor:** Promovarea unor artiști sau formații fără valoare artistică autentică poate schimba percepția publicului și poate duce la o scădere a interesului pentru valorile tradiționale și folclorice.
- **Globalizarea:** Efectele globalizării pot duce la erodarea valorilor culturale locale, iar eforturile de conservare a tradițiilor pot deveni mai dificile în fața influențelor externe.

a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își promovează imaginea prin intermediul site-ului instituției casadecultura.ro, a paginii de Facebook www.facebook.com/casadeculturailcaragiale, și a paginii de Instagram <https://www.instagram.com/casadecultura.ilcaragiale/>.

În scopul creșterii vizibilității, instituția noastră își actualizează în permanență atât pagina web, cât și paginile de Facebook și Instagram.

Începând cu 01.01.2024 și până la 31.12.2024, pagina de Facebook a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, a înregistrat un impact de 170.500 persoane, 305 urmăriri noi, 26.500 vizite și un total de 12.089 interacțiuni cu conținutul, 300 aprecieri noi. Dintre cei care au apreciat pagina de Facebook 74,5% sunt femeii, iar 25,5% sunt bărbați. Cele mai active orașe sunt:

- Ploiești-47,8%
- București-12%
- Câmpina-1,4%
- Brașov-1,1%
- Băicoi-0,9%
- Cluj-Napoca-0,7%
- Boldești-Scăeni-0,6%

- Urlați -0,6%
- Păulești – 0,8%
- Constanța 0,7%

S-au primit aprecieri din următoarele țări:

- România-93%
- Marea Britanie-1,4%
- Italia-1,1%
- Germania-0,8%
- Spania-0,8%
- Bulgaria-0,3%
- Moldova-0,4%
- Statele Unite-0,3%
- Olanda - 0,4%
- Franța-0,4%

Pagina de Instagram a fost creată în data de 29 octombrie 2021, conține 152 de postări ale evenimentelor și proiectelor semnificative desfășurate de instituția noastră și însumează 318 urmăritori care au oferit 3772 de noi aprecieri.

De asemenea, în vederea îmbunătățirii imaginii și pentru buna implementare și desfășurare a diferitelor proiecte organizate de instituția noastră, s-au încheiat parteneriate cu următoarele instituții de cultură, unități de învățământ, publicații, etc:

- Inspectoratul Școlar Județean Prahova
- Uniunea Scriitorilor din România
- Uniunea Artiștilor Plastici din România Asociația Filiala din Ploiești
- Consiliul Județean Prahova
- Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova
- Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești
- Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești
- Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga” Ploiești
- Librăriile Cărturești
- Colegiul Național „Ion Luca Caragiale” Ploiești
- Colegiul Național „Mihai Viteazul” Ploiești
- Colegiul Național „Al.I.Cuza” Ploiești
- Colegiul Național Pedagogic „Regina Maria” Ploiești
- Liceul Tehnologic Energetic „Elie Radu” Ploiești

- Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Ploiești
- S.G.U. Ploiești
- Parc Municipal Vest
- T.C.E. Ploiești
- Observatorul Prahovean
- Atitudini, Revista de cultură
- Arte Fapte
- Ploiestii.ro
- Prahova Liberă
- Lace Magazin

În anul 2024, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a fost subiectul a numeroase articole și mențiuni în diverse publicații online locale. Iată o analiză cantitativă și o listă a principalelor surse:

Total surse identificate: 8 publicații relevante

Total articole și mențiuni: 15 articole distincte despre proiectele Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești în 2024

Distribuție pe surse:

Actualitatea Prahoveană: 5 articole

- „FOTO&VIDEO Ploiești #Let'sPLAY – Capitala Tineretului din România 2024: Prima conferință din seria „Tinerii și Monarhia” a fost o lecție de istorie fascinantă, despre regalitate”
- „FOTO Succes extraordinar la Festivalul Național „Ion Luca Caragiale”: Concurs Național de Proză scurtă pentru liceeni și Concursul Național de Teatru amator
- „Concursul Național de Poezie „Iulia Hasdeu” s-a încheiat. Cine sunt câștigătorii”
- „Cine sunt artiștii care susțin recitaluri la Festivalul Castanilor, în acest sfârșit de săptămână”
- „Let's PLAY Festival vă așteaptă cu activități pentru toate vârstele”

Ziarul Prahova: 3 articole

- „Ploieștiul a intrat în 2024 cu titulatura de „Capitala Tineretului din România””
- „Pentru liceenii prahoveni și nu numai, start la înscrierea în Concursul Național de Poezie „Iulia Hasdeu”

Observatorul Prahovean:

- Festivalul Național „Ion Luca Caragiale”: Concurs Național de Proză scurtă pentru liceeni și Concursul Național de Teatru amator

Alte publicații locale: 6 articole

- „Programul complet al Festivalului „Castanilor – In memoriam Gabi Dobre” ediția a XXV-a” – roEvent
- „Tabăra Internațională de Creație Plastică „Dan Platon” ediția a XVIII-a” – roEvent
- „Ploieștiul devine Capitala Tineretului din România în 2024” – zilesinopti.ro
- Festivalul Național „Ion Luca Caragiale”: Concurs Național de Proză scurtă pentru liceeni și Concursul Național de Teatru amator zilesinopti.ro
- „Concursul Național de Poezie „Iulia Hasdeu” ediția a XXII-a” – zilesinopti.ro

Promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Ploiești și din țară: Primăria Municipiului Ploiești (site, calendar de evenimente), Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Direcția Județeană pentru Cultură Prahova etc.

- Reviste de eveniment (Zile și nopți, 7 seri);
- Reviste culturale (Atitudini, Observatorul Cultural);
- Întâlniri și negocieri directe cu colaboratori din cadrul altor instituții;
- Programarea unor întâlniri cu reprezentanți ai operatorilor economici din Ploiești pentru a prezenta activitatea instituției;
- Formarea unui public prieten al instituției (elevi, public fidel, cadre didactice, oameni de cultură, etc) care să promoveze activitățile instituției;

Utilizarea cât mai multor canale de comunicare posibile;

Participarea instituției în / la programe / proiecte europene / internaționale (în ultimii ani Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și-a diversificat activitatea din acest punct de vedere și a demarat câteva proiecte la nivel internațional, prin care a urmărit găsirea de noi parteneri culturali, promovarea imaginii instituției în afara granițelor țării, facilitarea de schimburi culturale internaționale).

Prin activitățile de promovare, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își aduce oferta culturală în atenția publicului. Consider că acest demers se concretizează prin implementarea unui sistem complex de strategii de marketing, care poate fi structurat în trei categorii principale: publicitate, contact personal și relații publice. Publicitatea utilizează diverse canale pentru a promova evenimentele culturale, având capacitatea de a viza atât categorii sociale specifice, cât și un public larg. Mass-media joacă un rol esențial în difuzarea mesajelor, iar dintre formele acesteia, radioul, televiziunea și presa scrisă sunt cele mai eficiente pentru a transmite informațiile către publicul țintă.

Aceste instrumente de mediatizare sunt direcționate pe două linii specifice ale activității Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” din Ploiești, care colaborează între ele pentru atingerea obiectivelor propuse:

1. Promovarea instituției ca actor principal în peisajul cultural ploieștean.
2. Promovarea proiectelor și programelor culturale derulate de instituție.

În acest sens există o preocupare atentă pentru transmiterea corectă și eficientă a informației prin următoarele canale de mediatizare:

- **Comunicate de presă** cu articole de prezentare a fiecărei manifestări - articole descriptive, însoțite de imagini și copie după afiș;
- **Organizarea de conferințe** de presă la evenimentele de anvergură;
- **Actualizarea permanentă a site-ului instituției**, cu știri despre activitățile ce se vor desfășura, precum și rezultatele evenimentelor (fotografii, articole presă);
- **Scurte comunicate** transmise prin intermediul rețelelor de socializare;
- **Promovare outdoor** prin afișe în spațiile deținute de instituție sau instituțiile partenere, bannere pe sediul propriu sau alte locații și panouri publicitare;
- **Promovare indoor** prin postere, afișe, rețele de ecrane în locații cu trafic mare de public (malluri, școli, cămine, campusuri, firme etc);
- **Prezentarea activității Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale”** a Municipiului Ploiești la un public țintă variat prin contact direct cu reprezentanții școlilor, firmelor, instituțiilor etc, prin distribuirea de flyere direct trecătorilor, elevilor în școli și prin realizarea unor broșuri de prezentare;
- **Realizarea de invitații personalizate** și expedierea acestora către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante;
- **Programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri** la posturi de televiziune și radio locale și naționale;
- **Prezentarea proiectelor proprii** prin intermediul site-ului Primăriei Municipiului Ploiești;
- **Publicarea și distribuirea unui calendar anual** cu imagini de la activitățile instituției;
- **Transmiterea prin viu grai a activităților** instituției de la beneficiarul existent la cel potențial existent.

În perspectiva dezvoltării artelor pe care le promovăm, este esențial să abordăm managementul cultural-artistic și organizatoric în contextul actual, menținându-ne în permanență conectați la așteptările comunității pe care o deservim. Astfel, pentru a spori vizibilitatea și imaginea instituției în spațiul public, am direcționat activitățile de promovare pe următoarele linii strategice:

- **Cercetarea și evaluarea imaginii instituției** pentru a înțelege mai bine percepția publicului și a identifica punctele forte și zonele ce necesită îmbunătățiri.
- **Relațiile cu mass-media**, incluzând monitorizarea și evaluarea acestora pentru a asigura o comunicare eficientă și susținută.
- **Comunicarea permanentă** cu publicul și partenerii, pentru a menține un flux continuu de informații și actualizări relevante.

- **Redactarea diverselor materiale** informative și promoționale pentru susținerea activităților culturale.
- **Gestionarea evenimentelor**, asigurându-ne că fiecare manifestare este organizată la cele mai înalte standarde.
- **Gestionarea relațiilor cu comunitatea**, furnizorii de servicii și alți parteneri relevanți pentru succesul activităților noastre.
- **Evaluarea activităților de promovare** pentru a măsura impactul acestora și a ajusta strategia în funcție de rezultate.
- **Îmbunătățirea platformelor de socializare**, pentru a asigura o prezență activă și interactivă în mediul online, facilitând astfel o mai bună conectare cu publicul nostru.

a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Beneficiarii țintă ai activităților Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești sunt împărțiți în două categorii principale: cei pasionați de artă, care frecventează constant evenimente culturale, și cei nehotărâți, care reprezintă obiectivul principal al organizatorilor de evenimente și al producătorilor de cultură în general. Deși numărul exact de beneficiari nu poate fi evaluat, este important de menționat că gestionarea publicului țintă nu se poate limita la un anumit tip de audiență. Aceasta se datorează specificității organizării instituției, care este reglementată de legea așezămintelor culturale și care implică toate categoriile de beneficiari, oferind o platformă deschisă și diversă, spre deosebire de instituțiile de spectacole sau concerte, care au un public mai bine definit și restrâns.

Pentru a crește eficiența activităților desfășurate, este necesară, totuși, o înțelegere clară a categoriilor de beneficiari. Având în vedere caracterul diversificat al proiectelor culturale propuse și structura particulară a instituției, publicul țintă al activităților educaționale și culturale este, în special, format din tineri, grupați în următoarele categorii:

1. **Categoria Copii** (subgrupa A: vârste cuprinse între 4-12 ani, subgrupa B: vârste cuprinse între 10-13 ani) reprezintă o categorie sensibilă, iar activitățile destinate acestei grupe de vârstă atrag, de obicei, și o mai bună orientare a publicului matur (părinți și educatori) către instituție. Este un segment esențial în educația culturală timpurie, care contribuie la formarea unui public fidel pe termen lung.
2. **Categoria Adolescenți** (14-18 ani) constituie un segment semnificativ de beneficiari, la care se acordă o atenție specială. Aceștia sunt formați din liceeni și membri ai unor asociații de tineret, iar acest grup reprezintă un canal puternic de comunicare cu publicul larg. De asemenea, viitorii studenți din această categorie devin ulterior producători de cultură și întreprinzători pe piața muncii, iar interesul acestora pentru cultură crește constant.
3. **Categoria Tineri** (19-30 ani) reprezintă un grup important al activităților culturale, fiind cel mai prezent la evenimentele organizate. Prin acest segment, se realizează trecerea către

conștientizarea importanței actului cultural și a valorii culturii în societate. Este un public crucial pentru orientarea instituției către un program cultural coerent și continuu, care să răspundă nevoilor și așteptărilor acestei generații.

4. **Categoria Adulți** (peste 30 ani) include toate grupurile sociale, de la părinți, cadre didactice din învățământ, până la publicul larg. Profilul acestui segment de populație este diversificat, cu un accent mai mare pe activități educaționale decât pe divertisment, dar și pe activități socio-aplicative sau recreative, care permit petrecerea timpului liber într-un mod creativ și constructiv.
5. **Categoria Specială** include persoanele încadrate în grupuri vulnerabile sau în situații de risc, precum și persoanele cu dizabilități (care reprezintă aproximativ 2,93% din populația României). Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își dedică o atenție deosebită acestei categorii, organizând anual evenimente speciale, cum ar fi festivaluri, spectacole și manifestări cu ocazia Zilei Internaționale a Persoanelor cu Dizabilități. Aceste activități sunt concepute pentru a promova integrarea socială și culturală a persoanelor cu dizabilități, prin implicarea activă a acestora în actul cultural. De asemenea, instituția colaborează cu organizații și parteneri pentru a oferi un cadru inclusiv și accesibil, iar evenimentele sunt realizate într-un format care să asigure participarea completă a acestui segment de public, prin ateliere interactive și programe special concepute pentru nevoile lor.

Concluzie generală: Produsele culturale și de divertisment oferite de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești sunt destinate unui public extrem de diversificat, iar activitățile trebuie concepute astfel încât să răspundă gusturilor și așteptărilor acestui public eterogen. **Feedback-ul** este colectat atât direct, prin interesul manifestat de publicul prezent la evenimente, cât și prin interacțiunea online, numărul aprecierilor și comentariilor lăsate pe platformele de socializare, dar și prin realizarea de studii de consum și raportarea la barometrele culturale realizate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Raportarea la condițiile sociale existente, când nevoia de dezvoltare culturală prin resursa umană este tot mai acută, având în vedere dezvoltarea galopantă a atracțiilor tehnice computerizate și ispitele acestora în rândul consumatorilor culturali, este nevoie de o viziune specifică asupra dezvoltării și formării personalității acestora.

Se va avea în vedere multiplicarea categoriilor de public, prin programe și activități de educație culturală, destinate cetățenilor grupați pe categoriile de vârstă menționate mai sus, cu un accent deosebit pe categoria 5: persoane încadrate în grupuri vulnerabile, situații de risc, dizabilități.

Pe termen scurt se vizează, prin complexitatea și diversitatea tipurilor de eveniment care astăzi, mai mult ca oricând, trebuie să se orienteze către mediul online, implementând proiecte de divertisment social, atragerea în special a copiilor prin dezvoltarea actuală a unor mijloace de expresie artistică

specifice societății contemporane. Astfel, propun un plan de activități, programe și manifestări care va avea ca efect creșterea numărului de participanți, atragerea unui număr mai mare de elevi, cadre didactice la activitățile instituției prin diversificarea ofertei educaționale non-formale.

Concret, propun:

- reînființarea unor cercuri de șah, codare, robotică, dans modern etc;
- implicarea unui număr mai mare de elevi la proiectele educaționale, concursurile de recitare, workshopuri, festivaluri, ateliere de creație;
- o promovare mai bună a evenimentelor prin diversificarea canalelor de mediatizare, astfel încât potențialii beneficiari să știe că există interes în implicarea lor în viața culturală.

În ceea ce privește măsurile pe termen mediu și lung, mă gândesc la o strategie privind proiectarea unei imagini reale a activității instituției în comunitatea beneficiară. Pentru aceasta ar trebui să începem cu reflecția asupra instituției ca producător și asupra vizitatorului în calitate de consumator.

Beneficiarii produsului cultural participă la evenimente culturale, de orice gen, în timpul liber. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este, deci, ofertantă de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă multe șanse, dar există în acest segment de timp mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei (alte instituții culturale, cinematografe, televizorul etc).

Pe de altă parte, un fapt deloc de neglijat este schimbarea în rândul consumatorilor, care devin tot mai exigenți. Marketingul cultural trebuie să vadă produsul cultural prin ochii publicului consumator. Astfel, instituția, ca producător și ofertant al produsului cultural, trebuie să aibă o politică permanentă de adaptare la cererea consumatorului, fără a se abate de la obiectivele și principiile acesteia. Un pas important în procesul de marketing îl reprezintă cunoașterea misiunii instituției și identificarea grupurilor-țintă la care se raportează acestea. În ceea ce privește misiunea instituției, voi dezvolta pe larg acest subiect la analiza activității profesionale a instituției.

Concret, fac următoarele propuneri:

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești să dețină un spațiu propriu, adecvat activităților culturale, cu săli de curs, spectacole, spații unde să se poată organiza expoziții temporare și permanente. Va exista, astfel, posibilitatea creerii unei pinacoteci, în care să fie prezentată colecția de aproape 250 de lucrări artă plastică de patrimoniu realizată în cadrul Taberei Internaționale de Creație Plastică „Dan Platon”; în plus, va exista posibilitatea extinderii activității instituției prin crearea de noi spații destinate cursurilor, repetițiilor, depozitării materialelor și obiectelor de patrimoniu.

Astfel, se va realiza o poziționare favorabilă cu crearea unei imagini puternice, bine conturate, care să promoveze existența instituției în peisajul cultural ploieștean, și apoi ca rezultat final să existe recunoașterea publică a acestei instituții.

Identificarea reală, în raport cu schimbarea nevoilor consumatorilor, a produsului cultural și a segmentelor de piață. Din profilul beneficiarului actual se poate observa că sunt segmente ale publicului țintă care trebuie fidelizate (interes mare), altele de motivare, de implicare în viața culturală (interes mediu) și de informare despre activitatea culturală (interes scăzut).

Fidelizarea publicului actual prin ridicarea nivelului calitativ al activităților și aici mă refer și la produsul cultural ca atare, dar și la serviciile oferite de resursa umană a instituției.

Motivarea de participare la activități culturale prin elaborarea de proiecte de interes pentru public, asocierea în parteneriat cu firme, instituții de învățământ, organizarea de workshopuri la sediul firmelor private, dezbateri și prezentări la școli, licee.

Informarea publicului despre programele culturale ale instituției prin toate mijloacele de informare posibile: actualizarea permanentă a publicațiilor promoționale și răspândirea lor publicului țintă, actualizarea permanentă a site-ului instituției, a conturilor Facebook și Instagram, crearea de alte conturi specifice fiecărei activități (există un cont Facebook pentru Festivalul Castanilor, Tabăra de Creație Plastică „Dan Platon”, Revista *Atitudini*, Universitatea Populară „Dimitrie Gusti”), crearea unor parteneriate cu Asociația Studenților, Casa de Cultură a Studenților (sunt vizați studenții), Camera de Comerț și Industrie, Asociația Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Prahova (sunt vizați șomerii).

Realizarea unei cercetări sociologice a publicului consumator de cultură cu scopul optimizării relațiilor dintre Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și public.

În urma aplicării acestei strategii ne propunem mărirea procentului de public cu 15% în 2025 și 20% în 2026, față de 2024.

a.6. profilul beneficiarului actual.

Comunitatea locală și județeană (inclusiv artiști independenți, oameni de cultură și de artă, copii și adolescenți din instituțiile de învățământ județene, cadre didactice, critici de specialitate, documentariști și publicul larg) a început să manifeste o schimbare evidentă în comportamentul consumatorului de cultură, influențat de factori precum nivelul de educație, venitul individual, vârsta, poziționarea geografică, timpul liber și implicarea în activități cultural-creative.

Astfel, a apărut un tip de consumator general, interesat de activitățile instituției și care urmărește periodic programele și proiectele implementate. De asemenea, s-a observat o creștere a interesului directului public față de participare, acest lucru fiind reflectat în numărul și diversitatea celor care s-au înscris la atelierele și concursurile organizate.

Un obiectiv principal în strategia de cunoaștere a beneficiarului țintă este deschiderea către public prin proiecte care includ concursuri de idei, menite să stimuleze interesul și să crească stima de sine a consumatorilor direcți, implicați activ în procesul cultural. Deși termenul de „Casă de Cultură” este încă utilizat, consider că este important ca instituția să evolueze către un concept de „Centru de

Cultură”. Astfel, cetățeanul care iese din casă ar trebui să fie atras de ideea unui centru de creație – un loc în care să întâlnească oportunități și specialiști care să-l ajute să se descopere, fie ca viitor creator, fie ca simplu consumator de cultură.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

b1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Obiectivele culturale propuse pentru anul 2024 prin managementul cultural al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești au vizat în mod direct nevoia publicului de a participa la evenimente culturale de diversitate și impact. Diversitatea activităților a reflectat o gamă largă de evenimente, concepute pentru a răspunde cerințelor educaționale și de divertisment ale tuturor categoriilor de public.

În acest sens, activitățile culturale s-au concentrat pe dezvoltarea educației prin metode alternative și au inclus cursuri de pictură, dans și muzică, care au atras un public tânăr dornic să se exprime artistic. Printre evenimentele remarcabile pentru tineri s-au numărat festivaluri și concursuri de interpretare muzicală (folclorică, corală, folk), în timp ce publicul matur a fost captivat de festivaluri, concursuri de poezie și expoziții de pictură și sculptură.

Totodată, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat și a fost parteneră în diverse proiecte culturale, printre care se numără tabere de artă plastică destinate tinerelor talente, festivaluri de teatru și muzică folk, târguri de artizanat și artă stradală, dar și evenimente pentru persoanele cu nevoi speciale, în scopul de a promova incluziunea culturală și socială. Un alt aspect important al activității din 2024 a fost implicarea în spectacole caritabile și organizarea de ceremonii omagiale dedicate unor evenimente istorice sau unor personalități locale sau naționale, consolidând astfel legătura instituției cu comunitatea și încurajând solidaritatea socială.

De asemenea, Casa de Cultură a „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a continuat să fie un punct de referință în organizarea și susținerea unor evenimente de amploare, cum ar fi festivalurile de Crăciun, care aduc împreună întreaga comunitate, și participarea la proiecte internaționale, care au permis schimburi culturale valoroase.

Aceste activități nu doar că au îmbogățit oferta culturală destinată diverselor categorii de public, dar au și contribuit la realizarea obiectivelor strategice ale autorităților locale și naționale în domeniul culturii, fiind în total acord cu politicile și viziunea culturală națională.

I .Manifestări cultural - artistice importante organizate:

Centru pentru Tineret - Spațiul aflat în încinta Halelor Centrale, str. Emil Zola, nr.8, etaj 1 și intrat în subordinea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, cu destinația de a fi folosit pentru activități de și pentru tineret, a fost pus la dispoziția tuturor entităților/organizațiilor de tineret care au solicitat printr-o adresă scrisă, folosirea uneia sau a mai multor săli.

Dintre activitățile care se desfășoară:

- „Niciodată Singur” – întâlnirile seniorilor;
- Asociația More Than a Smile;
- Consiliul Județean al Elevilor Prahova;
- Afterschool „Tutore” Ucraina;
- Cenaclul „Atitudini”.

Beneficiari direcți: aproximativ 500 de persoane

Beneficiari indirecti: aproximativ 200 de persoane

Concursul județean de recitări pentru liceeni „Ca un Luceafăr am trecut prin lume”

Concursul s-a desfășurat în perioada 10-23 ianuarie 2024. Aflat la cea de-a XI-a ediție, proiectul este dedicat **liceenilor** (cursuri de zi) din România.

În cadrul acestei ediții s-au înscris **39 elevi** de liceu din Ploiești și din județul Prahova. S-au acordat diplome, premii în bani, cărți și exemplare ale revistei „Atitudini”.

Beneficiari direcți: 39 elevi înscriși

Beneficiari indirecti: 60 de persoane (profesori coordonatori, invitați)

Proiectul cultural „Ziua Unirii Principatelor Române” - 24 ianuarie 2024, organizat și susținut de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești prin patru evenimente culturale artistice, menite să marcheze această sărbătoare:

- Depunere de flori și hora unirii cu participarea Ansamblului folcloric „Prahova” la statuia lui Al. Ioan Cuza din fața Primăriei Ploiești;
- Depunere de flori și hora unirii cu participarea Ansamblului folcloric „Prahova” la statuia lui Al. Ioan Cuza din curtea Muzeului de Istorie din Ploiești,
- Spectacol folcloric susținut cu Ansamblului „Prahova” în incinta Centrului Comercial Prahova Value Centre Ploiești Sud;
- Ateliere de creație hand made pentru copii “Hora Copiilor Creativi” în incinta Centrului Comercial Prahova Value Centre Ploiești Sud;

Numărul total participanți = peste 900 persoane

Numărul beneficiari direcți (artiști, instructori, organizatori etc.) = 40 persoane

Evenimentul a fost un succes în promovarea valorilor culturale și istorice.

Proiect cultural - Atelier de creație hand made pentru copii „Atelier cu drag de tradiții românești - Ziua lui Dragobete”, 24 februarie 2024 susținut la Centrul Comercial Prahova Value Centre.

Numărul total participanți = peste 60 de copii

Numărul beneficiari direcți (artiști, instructori, organizatori etc.) = 4 persoane

Proiectul a avut potențialul de a îmbogăți identitatea culturală a participanților, de a stimula interacțiunile sociale pozitive și de a oferi o experiență educativă practică și distractivă.

Proiectul cultural - ateliere de creație hand made pentru copii „Ateliere cu drag de tradiții românești, mărtișoare pentru mămici” & „Ateliere de decorat și mămici de bucurat” în zilele de 1 și 8 martie 2024, susținut la Centrul Comercial Prahova Value Centre

Numărul total participanți = peste 150 de copii

Numărul beneficiari direcți (instructori, organizatori etc.) = 6 persoane

Proiectul îmbină educația, cultura și socializarea într-un mod interactiv și captivant. Impactul său a constat în conservarea și promovarea tradițiilor, consolidarea relațiilor familiale și dezvoltarea armonioasă a copiilor din punct de vedere emoțional, creativ și educațional. Evenimentul a fost o oportunitate excelentă de a încuraja valorile tradiționale într-un format modern, adaptat nevoilor actuale.

Proiectul cultural – „Condiția femeii în România - Carieră și familie”, 12 martie 2024;

Numărul total participanți = peste 100 persoane

Numărul beneficiari direcți (artiști, personalități, organizatori etc.) = 10 persoane

Proiectul a avut un impact profund și durabil asupra societății, îmbunătățind nu doar condiția femeii, ci și echilibrul general între viața profesională și cea personală în România.

„Tinerii și Monarhia” – Conferințele Regale - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în parteneriat cu Fundația Județeană pentru Tineret Prahova și Asociația Eurospirit, a organizat seria de evenimente „Conferințele Regale – Tinerii și Monarhia”, pe parcursul anului 2024.

Acest proiect a avut ca scop educarea tinerilor despre istoria și rolul monarhiei în dezvoltarea României, promovarea dialogului cultural și stimularea participării active a acestora în viața comunității.

Beneficiari direcți: aproximativ 260 de tineri (14-35 ani), 15 profesori, 50 - ploieșteni

Festivalul Internațional De Poezie „Nichita Stănescu”, ediția a XXXVI-a, 29-31 martie 2024 - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în cadrul festivalului, următoarele activități:

1. Ziua Internațională a Poeziei - Caravana Poeziei - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat Caravana Poeziei, în data de 21 martie 2024. Evenimentul s-a desfășurat în aer liber, în Centrul Civic al Municipiului Ploiești. S-au împărțit flori trecătorilor (aproximativ **200 de trecători**) și s-au recitat poeme la busturile scriitorilor din Ploiești.

Beneficiari direcți: 200 trecători

Beneficiari indirecți: -

2. Concursul Județean de Recitări pentru liceeni „Sub aripa lui Nichita” - Concursul

Județean de Recitări pentru liceeni „Sub aripa lui Nichita” s-a desfășurat în perioada 15-26 martie 2024.

În cadrul acestei ediții s-au înscris **26 de elevi de liceu** din Ploiești și din județul Prahova. S-au acordat premiile în bani, diplome, cărți și exemplare ale revistei „Atitudini”.

Beneficiari direcți: 26 elevi participanți

Beneficiari indirecți: 50 de persoane (profesori coordonatori și invitați)

3. Conferința „Poezia conceptelor. De la neomodernism la postmodernism” a

reprezentat un eveniment care a reunit mai multe personalități importante ale literaturii contemporane, precum Prof. dr. Dan Gulea – Redactor Șef al Revistei „Atitudini” a Casei de Cultură „I.L. Caragiale” a Municipiului Ploiești și membru al Uniunii Scriitorilor din România – secția critică literară, Lucian Chișu – Directorul Institutului de Istorie și Teorie Literară „G. Călinescu”, Cristian Pătrășconiu – Director de programe interne la Uniunea Scriitorilor din România, Conf. univ. dr. Marius Nica – Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești și Prof. Univ. dr. Ion Bogdan Lefter – Facultatea de Litere a Universității din București și director editorial al revistei „Atitudini”.

Evenimentul a avut loc în data de 31 martie 2024, în Sala Marea Unire din incinta Palatului Culturii din Ploiești, începând cu ora 11:00. Accesul publicului a fost gratuit, în limita locurilor disponibile.

Beneficiarii direcți: aproximativ 60 de persoane

4. „Nichita Stănescu – muzică și vers” – Proiectul a reprezentat o serie de activități literar-

artistice susținute de artiști locali și naționali, organizate în cadrul unităților de învățământ din Ploiești. Evenimentul „Nichita Stănescu – muzică și vers” a fost implementat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Prahova și cu instituțiile de învățământ selectate pentru a găzdui momentele literar-artistice.

Beneficiari direcți: aproximativ 340 de elevi și 15 profesori

Ziua Internațională a Teatrului – „Un Magistru, Doi Magistri” - Casa de Cultură „Ion Luca

Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în data de 27 martie 2024, evenimentul Ziua Mondială a Teatrului – „Un Magistru, Doi Magistri”. Acest proiect cultural a fost dedicat celebrării artei teatrale și promovării importanței sale în cadrul comunității ploieștene.

Beneficiari direcți: aproximativ 200 de persoane

Proiectul cultural „Ziua internațională a dansului” - Promovarea tradițiilor și portului popular românesc, 25 aprilie 2024;

Numărul total participanți = peste 90 elevi și profesori

Numărul beneficiari direcți (artiști, prof.instructori, coregrafi, organizatori etc.) = 25 persoane

Proiectul a fost un eveniment cu impact multidimensional, ce contribuie la păstrarea moștenirii culturale românești, la întărirea coeziunii sociale și la educația artistică a participanților. Acesta a celebrat identitatea culturală națională și promovează respectul pentru tradiții, într-un mod interactiv și captivant.

„Generația Conștientă - Ateliere pentru tineri” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în perioada aprilie-august 2024, proiectul „Generația Conștientă. Ateliere pentru tineri”. Proiectul a constat în cinci module tematice, fiecare susținut de un formator cu experiență, și a avut ca scop principal dezvoltarea personală, profesională și socială a tinerilor cu vârste cuprinse între 14 și 35 de ani.

Beneficiari direcți: 125 de tineri

Beneficiari indirecți: aprox. 10

Concursul de artă plastică „Ploiești, orașul meu, oraș european” – Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în perioada 16 aprilie – 09 mai 2024, cea de-a XVII-a ediție a Concursului de Creație Plastică „Ploiești, orașul meu, oraș european”.

Concursul s-a desfășurat pe trei secțiuni și Festivitatea de premiere s-a desfășurat pe 09 mai 2024, de Ziua Europei, la sediul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești din Piața Eroilor, etaj 7.

Lucrările câștigătoare au fost expuse în cadrul unei expoziții finale la Casa Tineretului, începând cu data de 10 mai 2024.

De asemenea, lucrările câștigătoare au fost publicate și în revista „Atitudini”.

Beneficiari direcți: 47 de tineri, 17 profesori

Festivalul Național „Ion Luca Caragiale”, ediția a XXI – Festivalul s-a derulat în perioada 22 mai – 15 iunie 2024 și s-a desfășurat cu următoarele secțiuni:

- 1. Concursul Național de Teatru Amator „I. L. Caragiale”,** secțiune la care s-au înscris 19 trupe de teatru din întreaga țară.
- 2. Concursul Național de Proză Scurtă pentru Liceeni „I. L. Caragiale”,** secțiune la care s-au înscris 8 participanți din județul Prahova și județul Gorj.

Beneficiari direcți: 27 participanți

Beneficiari indirecți: 70 de persoane (profesori coordonatori și invitați)

Proiectul cultural „Ziua Universală a Iei” este sărbătorită la 24 iunie 2024 – spectacol folcloric;

Numărul total participanți = peste 100 spectatori

Numărul beneficiari direcți (artiști și organizatori etc.) = 25 persoane

Proiectul a fost un eveniment cu un impact cultural, social și educativ semnificativ, care celebrează tradițiile românești și aduce în prim-plan identitatea culturală națională. Prin promovarea

portului popular, acest proiect a contribuit la educația culturală și socială a comunității, la sensibilizarea cu privire la importanța păstrării tradițiilor.

Proiectul cultural „Proclamarea Sfinților Apostoli Petru și Pavel Patroni Spiritualii ai Municipiului Ploiești”, 29 iunie 2024 spectacol de folclor la Biserica Domnească Ploiești;

Numărul total participanți = peste 150 spectatori

Numărul beneficiari direcți (artiști și organizatori etc.) = 25 persoane

Proiectul a avut un impact semnificativ asupra comunității locale, consolidând identitatea culturală și spirituală a orașului, promovând valori fundamentale creștine și stimulând participarea activă a cetățenilor în viața religioasă. Acesta a contribuit la creșterea unității sociale, educației religioase și la promovarea Ploieștiului pe harta culturală a țării.

Tabăra Internațională de Creație Plastică „Dan Platon”, ediția a XVIII-a - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în perioada 22-30 iunie 2024, cea de-a XVIII-a ediție a Taberei Internaționale de Creație Plastică „Dan Platon”. Evenimentul a reunit 14 artiști plastici, selecționați de Uniunea Artiștilor Plastici, filiala Ploiești. Tabăra a avut drept temă „Ploiești, orașul tineretului” și s-a desfășurat atât în ateliere, cât și în spații urbane deschise, facilitând interacțiunea artiștilor cu publicul.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, ca după fiecare ediție s-a ocupat de înrămarea tablourilor și de organizarea unei expoziții cu tablourile rezultate pe parcursul taberei, în cadrul Galeriei de Artă - UAP în perioada: 5-28 august 2024.

Cu ocazia ediției a XVIII-a s-a realizat pentru prima dată în istoria Taberei și un catalog aniversar, care documentează toate edițiile taberei (2006 – 2024).

Beneficiari direcți: 14 artiști

Beneficiari indirecți: 20 ploieșteni participanți la evenimentele de deschidere și închidere a Taberei.

Festivalul național dedicat persoanelor cu dizabilități „Noi împreună” – Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat în perioada 15-16 iunie 2024, cea de-a II-a ediție a acestui eveniment.

Impactul proiectului:

Cultural: Promovarea diversității culturale și a incluziunii/Sprijinirea culturii accesibile/Cultura ca instrument de integrare;

Social: Promovarea incluziunii sociale și combaterea discriminării/Consolidarea comunității / Conștientizarea drepturilor și nevoilor persoanelor cu dizabilități;

Educativ: Îmbogățirea experienței educaționale pentru persoanele cu dizabilități/ Promovarea educației pentru incluziune/Inspirarea și motivația tinerelor talente cu dizabilități;

Numărul total participanți = peste 300 spectatori

Numărul beneficiari direcți (artiști cu diferite dizabilități, organizatori etc.) = 180 persoane.

„Branding personal și rebranding instituțional” –Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat în perioada **10-31 iulie 2024**, proiectul **„Branding personal și rebranding instituțional în era digital**. Acest proiect a avut ca scop dezvoltarea competențelor de branding personal și profesional în rândul tinerilor și modernizarea imaginii instituției, pentru a reflecta valorile și misiunea acesteia în era digital. Participarea tinerilor la aceste activități a fost gratuită și s-a realizat în limita locurilor disponibile.

Beneficiari direcți: 25 de tineri

ITO – „Întâlnirea Tineretului Ortodox” 2024 - Proiectul desfășurat în perioada 05-07 iulie 2024 a pus la dispoziția tinerilor o serie de ateliere la care aceștia au putut participa gratuit.

Aceste ateliere au oferit tinerilor din comunitate oportunități de dezvoltare personală și profesională și i-au încurajat să-și exploreze interesele și pasiunile. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, pentru buna desfășurare a evenimentului, a organizat ateliere creative denumite generic „Magia meșteșugurilor vii”, care au presupus pictură de icoane pe sticlă și ateliere de împâslire pentru participanții la acest eveniment.

Ateliere de împâslire: 120 de persoane

Ateliere de pictură icoane pe sticlă: 50 de persoane

Beneficiari direcți: 230 de tineri participanți la ITO

Beneficiari indirecti: aproximativ 1000 de persoane.

Proiectul cultural „ Seară de vară în Parc” - Spectacol de muzică, dans și voce bună, oferit de formațiile artistice ale Casei de Cultură și invitați speciali ai acesteia, 28 iulie 2024, în Parcul Municipal Ploiești;

Numărul total participanți = peste 150 spectatori

Numărul beneficiari direcți (artiști, colaboratori și organizatori etc.) = 60 persoane

Proiectul a avut un impact semnificativ din punct de vedere cultural, social și educațional asupra comunității din Ploiești. Acesta a promovat tradițiile și cultura populară românească, a creat oportunități de socializare și a contribuit la dezvoltarea educațională a tinerelor talente artistice, încurajând totodată integrarea și unitatea comunității.

În cadrul Proiectului **„Ploiești - Capitala Tineretului Din România 2024”**, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat următoarele activități:

1. Curs Lumină și compoziție în fotografie - Cursul, desfășurat pe 26 iulie 2024, a combinat teoria și practica, fiind structurat pe teme precum influența luminii în fotografie, reguli de compoziție vizuală și tehnici de comunicare vizuală prin imagine. Acesta a fost dedicat tinerilor cu vârste cuprinse între 14 și 35 de ani, având ca scop dezvoltarea creativității, îmbunătățirea competențelor tehnice și digitale, precum și oferirea oportunităților de carieră în domeniul artei fotografice.

Beneficiari direcți: 18 tineri

2. Ziua Internațională a Tineretului - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului a organizat o serie de activități și ateliere dedicate celebrării Zilei Internaționale a Tineretului, pe data de **12 august 2024**. Evenimentul a avut drept scop promovarea solidarității intergeneraționale, implicarea activă a tinerilor în comunitate și încurajarea participării acestora la inițiative culturale și educaționale.

Beneficiari direcți: 50 de persoane

3. Ateliere de Teatru de Improvizație - s-au desfășurat în perioada 23-25 septembrie 2024. Această inițiativă a avut ca scop dezvoltarea creativității, îmbunătățirea abilităților de comunicare și cultivarea spiritului de echipă în rândul tinerilor, prin intermediul artei teatrale. Atelierele s-au desfășurat pe parcursul a trei zile, în intervalul orar 16:30 – 18:00.

Beneficiari direcți: 25 de tineri

Beneficiari indirecti: 10 persoane

4. Summitul Tinerilor din România – CHOICES - Summitului Tinerilor 9.0 s-a desfășurat în perioada 16-20 octombrie 2024 și a reunit aproximativ 500 de participanți tineri între 14-35 ani din România. A inclus ateliere, sesiuni plenare, mese rotunde și activități practice.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a contribuit la organizarea acestui eveniment prin:

- Tururi istorice ghidate;
- Susținerea procesului de selecție și formare a tinerilor participanți la Summit prin Asociația DEIS;
- Contractarea unui specialist pentru crearea tuturor materialelor digitale necesare pentru print.

Beneficiari direcți: 600 de persoane

Beneficiari indirecti: 1000 de persoane

Tabăra de Creație Literară „Ion Stratan” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat în perioada 12-15 decembrie 2024, la Ploiești, în județul Prahova, Tabăra de creație literară „Ion Stratan”, ediția a IV-a, cu un număr de opt poeți invitați în urma unei selecții realizate în parteneriat cu Uniunea Scriitorilor din România - filialele din Constanța, Iași, Brașov și București – secția POEZIE. Specificul taberei este de creație literară, aceasta fiind organizată în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din România și alte instituții publice și private din România. Produsul final al întregului eveniment va fi volumul colectiv conținând poeme pe care poeții participanți în cadrul taberei le-au scris în această perioadă și pe care instituția noastră îl va edita pe parcursul anului 2025.

Beneficiari direcți: poeții participanți în cadrul taberei - 6

Beneficiari indirecti: profesori coordonatori, elevi, public – aprox. 250 de persoane

Festivalul Concurs Național de Interpretare a Muzicii Folk „Festivalul Castanilor – In memoriam Gabi Dobre”, ediția a XXV-a – s-a desfășurat în perioada 15-16 noiembrie 2024.

La concursul național de interpretare a muzicii folk din 25 de înscrieri totale au rămas în finală, după preselecție, șase persoane individuale și patru grupuri.

Festivalul s-a bucurat de succes, consolidându-și statutul de eveniment cultural de referință pentru promovarea muzicii folk și a talentelor locale, oferind participanților și publicului o experiență artistică memorabilă, sala Teatrului „Toma Caragiu” Ploiești fiind plină în ambele zile.

Beneficiari direcți: – aproximativ 700 de persoane

Concursul Național de Poezie „Iulia Hasdeu”, ediția a XXII-a – s-a desfășurat în perioada 1-17 octombrie 2024. Proiectul a fost dedicat liceenilor (cursuri de zi) din România.

S-au înscris 218 de elevi de liceu din Ploiești și din țară.

Beneficiari direcți: 218 elevi înscriși

Beneficiari indirecți: profesori coordonatori

Proiectul cultural Spectacol de sărbători de iarnă, dedicat Zilei Internaționale a Persoanelor cu Dizabilități „Împreună suntem mai empatici” - 3 decembrie 2024;

Numărul total participanți = peste 140 spectatori

Numărul beneficiari direcți (artiști, colaboratori și organizatori etc.) - 60 persoane

Acest proiect a avut un impact profund asupra comunității, promovând valorile incluziunii și ale empatiei, în timp ce a celebrat cultura și tradițiile sărbătorilor de iarnă. Evenimentul a inspirat și a conectat oameni, construind punți între diversele segmente ale societății.

Proiectul cultural „Târgul de Crăciun” - Spectacole folclorice, spectacole muzică ușoară și folk susținute în cartierele ploieștene – în perioada 4 - 14 decembrie 2024;

Numărul total participanți = peste 250 spectatori la fiecare eveniment

Numărul beneficiari direcți (artiști, colaboratori și organizatori etc.)= 60 persoane

Acest proiect a contribuit la întărirea coeziunii sociale, la promovarea tradițiilor și la educarea publicului prin artă, transformând cartierele ploieștene în spații vibrante de celebrare a sărbătorilor de iarnă.

Proiectul cultural „Târgului de Crăciun - Republica lui Moș Crăciun” - Spectacole de folclor, spectacole muzică folk, spectacole muzică ușoară tinere talente oferite la scena din centrul orașului, în zilele de 6 și 7 decembrie, 13 și 14 decembrie 2024;

Numărul total participanți = peste 500 spectatori

Numărul beneficiari direcți (artiști, colaboratori și organizatori etc.) = 80 persoane

Acest proiect a contribuit la promovarea culturii locale și naționale, la întărirea legăturilor sociale în comunitate și la educarea publicului prin intermediul muzicii și tradițiilor. Atmosfera festivă a târgului a îmbogățit experiența participanților, făcând din Târgul de Crăciun de la Ploiești „Republica lui Moș Crăciun” un eveniment de neratat.

Proiectul cultural „Joc Tradiții și Obiceiuri, de la mic la mare”, festival de folclor desfășurat în data 16 decembrie 2024 la Sala de 200 de locuri a Consiliului Județean Prahova;

Numărul total participanți = peste 200 spectatori

Numărul beneficiari direcți (artiști, colaboratori și organizatori etc.) = 90 persoane

Festivalul a contribuit semnificativ la păstrarea și promovarea valorilor tradiționale din Prahova, îmbogățind viața culturală a comunității. Impactul educativ și social a contribuit la dezvoltarea unui public conștient de importanța patrimoniului cultural și de necesitatea păstrării acestuia. Evenimentul a oferit o experiență autentică și educativă, care va rămâne în memorie ca un exemplu de unitate și tradiție.

Ziua Internațională a drepturilor omului - workshop, 10 decembrie 2024 - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a marcat Ziua Internațională a Drepturilor Omului (sărbătorită la 10 decembrie cf. ONU) printr-un workshop bazat pe metode non-formale și adresat tinerilor ploieșteni. Evenimentul s-a desfășurat la **Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”**, având drept scop educarea tinerilor ploieșteni în privința drepturilor fundamentale ale omului și promovarea valorilor universale de egalitate, dreptate și demnitate.

Beneficiari direcți: 20 de tineri

Caleidoscoape pentru suflet – Oglindiri interioare - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat în data de 19 decembrie 2024, atelierul „Caleidoscoape pentru suflet – Oglindiri interioare, Arta și starea de bine”.

Acesta a avut ca obiectiv principal promovarea stării de bine printr-o combinație inovatoare de relaxare, introspecție și creativitate.

Beneficiari direcți: 15 persoane

Proiectul cultural „Ziua solstițiului de iarnă” – Spectacol cultural artistic „Datini și tradiții de iarnă la români” – 21 decembrie 2024.

Numărul total participanți = peste 50 spectatori

Numărul beneficiari direcți (artiști, colaboratori și organizatori etc.) = 6 persoane

Acest proiect întărește legătura între tradițiile românești și prezent, contribuind la păstrarea unui patrimoniu cultural valoros și la dezvoltarea unui sentiment de comunitate și educație culturală.

Proiectul cultural „Atelierele lui Moș Crăciun” - În perioada 16 – 19 decembrie 2024, s-au desfășurat ateliere de creație pentru elevi, cu tematica sărbătorilor de iarnă.

Numărul total participanți = peste 215 elevi

Numărul beneficiari direcți (artiști, colaboratori și organizatori etc.) = 7 persoane

Revista „Atitudini” – Apariție lunară, editată sub egida Uniunii Scriitorilor din România, ce și-a propus aducerea la cunoștința publicului a operelor personalităților culturale, precum și consemnarea unor evenimente culturale din spațiul ploieștean și nu numai. Revista „Atitudini” are 28 de pagini cu un

tiraj de 300 de exemplare. Revista este distribuită gratuit pe plan local la instituțiile de învățământ, instituții de cultură, la nivel național și internațional.

Cenaclul „Atitudini” - Prin întâlnirile lunare, Cenaclul ATITUDINI are în vedere atingerea a două obiective principale: descoperirea și promovarea tinerilor creatori de literatură sau artă plastică și promovarea valorilor artistice naționale și internaționale.

În anul 2024, luna octombrie, s-au împlinit doi ani de la reconstituirea Cenaclului ATITUDINI, cu un număr de **15-20 participanți** constant. Întâlnirile au loc lunar la sediul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

Beneficiari direcți: membrii cenaclului – 20 pers.

Gala Cenaclului „Atitudini” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat în data de 28 iulie 2024, Gala Cenaclului *Atitudini*, în incinta Parcului Municipal Vest.

Beneficiari direcți: membrii Cenaclului Atitudini, 12 persoane

Beneficiari indirecti: aprox. 150 de persoane în public

Gala „Atitudini” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat în data de 12 decembrie 2024, Gala *Atitudini*, în incinta Universității Petrol-Gaze din Ploiești. Evenimentul cultural s-a desfășurat sub forma unui concurs de creație prin care s-a apreciat munca și devotamentul colaboratorilor revistei „Atitudini”.

Parteneri în proiect: Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, revista „Atitudini”

Beneficiari direcți: 9 colaboratori

Beneficiari indirecti: aprox. 100 de persoane în public

Simpozioane, colocvii în cadrul Universității Populare „Dimitrie Gusti”

Activitățile din cadrul Universității Populare „Dimitrie Gusti” au început în luna octombrie 2023, deschiderea anului universitar 2023-2024 realizându-se în data de 23 octombrie 2023. Activitățile s-au susținut, la cerere pe tot parcursul anului școlar 2023-2024, în instituții de învățământ ploieștene. S-au organizat prelegeri, manifestări culturale artistice care au abordat diferite teme de interes în rândurile elevilor de toate vârstele: Științe istorice, psihologie, psihopedagogie, acțiuni ecocivice, medicină și educație pentru sănătate, literatură, muzică, prevenirea și combaterea delincvenței juvenile, educație juridică, istoria artei, inițiere în fotografie, jurnalism, public speaking, activități handmade. S-au susținut aproximativ 106 de activități.

Enumerăm câteva exemple din această perioadă:

- Activitate de Bioenergoterapie – „Vindecare cu energie vie” ;
- Activitate psihologică – „Conflictul după sursa cerințelor intrate în competiție” - Școala Gimnazială „Nicolae Bălcescu” Ploiești;
- „Râsul cel mai bun medicament” – Școala Gimnazială „Nicolae Bălcescu” Ploiești;
- „Cyberbulling” - Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Ploiești;

- „Dezvoltarea personală prin metoda Silva” - Școala Gimnazială „Sfânta Vineri” Ploiești;
- „Prevenirea conflictelor dintre noi” - Școala Gimnazială „Florin Comișel” Ploiești;
- „Emoție și joc în poezie” - Școala Gimnazială „Andrei Mureșanu” Ploiești;
- „Cum să facem fotografii mai bune cu telefonul” - Școala Gimnazială „Sfânta Vineri” Ploiești;
- „Cum să mâncăm sănătos” - Școala Gimnazială „Toma Caragiu” Ploiești;

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Prahova și instituții de învățământ din Ploiești.

Activități educaționale care s-au desfășurat săptămânal:

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, a organizat în anul 2024, săptămânal, la sediul dat în administrare instituției, din strada Emile Zola, nr.8, etaj 1 (Halele Centrale - intrarea principală) următoarele activități educaționale:

- Curs canto popular;
- Curs dansuri populare;
- Curs chitară muzică folk;
- Curs de hand-made.

Proiecte educaționale

Pe parcursul anului 2024 s-au organizat diferite activități în colaborare cu unități de învățământ, la nivel local, județean și național cu diferite instituții de cultură (spectacole, concursuri de recitări). Totodată s-au marcat diferite evenimente istorice și culturale prin depuneri de flori la monumente din orașul nostru.

Proiectul cultural „Aproape de Eminescu” - s-a desfășurat în data de 15 ianuarie 2024.

La acest proiect au participat profesori și elevi din ciclurile de învățământ primar, gimnazial și liceal. Au fost înscrise **102 instituții de învățământ** din județul Prahova, **350 de cadre didactice și peste 6 000 de elevi.**

Beneficiari direcți: 350 profesori participanți

Beneficiari indirecti: 6000 de elevi

Proiectul cultural „Aproape de Caragiale” - s-a desfășurat în data de 31 ianuarie 2024.

La acest proiect au participat profesori și elevi din ciclurile de învățământ preșcolar, primar, gimnazial și liceal. Au fost înscrise **55 de instituții de învățământ** din județul Prahova, **200 de cadre didactice și peste 3 000 de elevi.**

Beneficiari direcți: 200 profesori participanți

Beneficiari indirecti: 3000 de elevi

Proiectul cultural „Ziua Națională a Lecturii” - s-a desfășurat în data de 15 februarie 2024.

Proiectul s-a adresat tinerilor cu vârsta între 10 și 35 de ani din Municipiul Ploiești. La acest proiect au participat **15 tineri** cu vârsta cuprinsă între 10 și 20 de ani.

Beneficiari direcți: 15 tineri participanți

Beneficiari indirecți: -

Proiect cultural „Brâncuși – aproape de infinit” - În perioada 12-20 februarie 2024, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat proiectul cultural „**Brâncuși – aproape de infinit**”, pentru a marca 148 de ani de la nașterea sculptorului Constantin Brâncuși. Evenimentul a vizat elevii din clasele V-VIII din școlile și liceele din Ploiești, în cadrul unui concurs de creație și cultură generală.

Beneficiari direcți: aproximativ 60 de elevi și 10 profesori

Proiectul cultural „Aproape de Nichita” - s-a desfășurat în data de 29 martie 2024 și a fost inclus în cadrul Festivalului Internațional de Poezie „Nichita Stănescu”, ediția a XXXVI-a. Proiectul s-a adresat elevilor din ciclul liceal. Au fost înscrise 5 instituții de învățământ din județul Prahova, 15 de cadre didactice și aproximativ 300 de elevi.

Beneficiari direcți: 15 profesori participanți

Beneficiari indirecți: 300 de elevi

Proiect cultural „Lumea lui Creangă” - s-a desfășurat în data de 1 martie 2024.

La acest proiect au participat profesori și elevi din ciclurile de învățământ preșcolar, primar și gimnazial. Au fost înscrise aproximativ **15 instituții de învățământ** din județul Prahova, **50 de cadre didactice și peste 1 000 elevi**.

Beneficiari direcți: 50 profesori participanți

Beneficiari indirecți: 1000 de elevi

Proiectul Cultural „Atelierele de Paști” - În perioada 22 – 25 aprilie 2024 s-au organizat ateliere de creație hand made pentru școlari, având ca tematică sfintele sărbători de Paști

Numărul total participanți = peste 350 de elevi

Numărul beneficiari direcți (prof.instructori, organizatori etc.) = 10 persoane

Proiectul cultural Sărbătoarea florilor – „Târgul de artă stradală de Florii”, ediția a III- a – s-a organizat în perioada 27-28 aprilie 2024;

Numărul total participanți = peste 300 persoane

Numărul beneficiari direcți (artiști, prof. instructori, coregrafi, organizatori etc.) = 50 persoane

Editare carte în anul 2024

1. **„Dialogurile Atitudini (2021-2024)”** - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și-a propus publicarea volumului „Dialogurile ATITUDINI”, care inaugurează o serie editorială unică, derivată din materialele publicate în revista „ATITUDINI.”

2. **Catalog Tabăra Internațională de Creație Plastică „Dan Platon”** - cu ocazia ediției a XVIII-a, s-a realizat pentru prima dată, în istoria Taberei, un catalog aniversar care documentează toate edițiile taberei (2006 – 2024).

Achiziție de carte în anul 2024

1. Antologie Lirică „Orașul între sunete și tăcere” - În scopul promovării valorilor cultural naționale și locale, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și-a propus achiziționarea de volume reprezentative pentru literatura română contemporană. În acest sens, ne-am propus să popularizăm valorile locale și considerăm oportună achiziționarea celei de-a cincea antologii a membrilor Filialei București-Poezie a Uniunii Scriitorilor din România, care a apărut la Editura Neuma. Antologia cuprinde poeziile realizate de poeți prahoveni și poeți membri ai Uniunii Scriitorilor din România.

Instituția noastră a participat la evenimentul de lansare a antologiei, iar volumele achiziționate au fost oferite participanților la diferite evenimente și proiecte culturale. Parteneri în proiect: Uniunea Scriitorilor din România

Beneficiari direcți: participanții la diferite evenimente și proiecte culturale

Beneficiari indirecți: -

2. Achiziționare cărți în vederea asigurării fondului de premii pentru concursurile ce vor fi derulate în anul 2025 - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești implementează în fiecare an Concursuri pentru tineri și organizează Tabere de Creație (plastică și literară). Astfel, ne-am propus achiziționarea unor volume reprezentative din literatura română și universală pentru a fi oferite drept premii tinerilor participanți la concursurile derulate pe parcursul anului 2025.

Anul acesta au fost achiziționate cărți constând în opere ale autorilor români și străini în valoare de 6 000 lei.

Beneficiari direcți: tineri participanți în cadrul concursurilor derulate în anul 2024

3. „Ion Stratan – Opera poetică”, vol. I - S-a considerat că a fost oportun să se achiziționeze volumul „Ion Stratan – opera poetică”, deoarece acesta a reprezentat prima lucrare complexă despre opera lui Ion Stratan – poet reprezentativ pentru perioada literară postmodernă și fondator al cnaclului literar și revistei de cultură „Atitudini”.

Prin achiziționarea și promovarea acestui volum, Casa de Cultură și-a putut asuma un rol activ în promovarea și valorificarea patrimoniului cultural literar local și național, fiind singurul volum al operei complete a poetului Ion Stratan.

Beneficiari direcți: 15 biblioteci, Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești și Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”.

4. „Ion Stratan- Opera Poetică”, vol. II - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a considerat oportună achiziționarea volumului „Ion Stratan – opera poetică” deoarece aceasta este prima lucrare complexă despre opera lui Ion Stratan – poet reprezentativ pentru perioada literară postmodernă și fondator al cnaclului literar și revistei de cultură „Atitudini”.

Beneficiari direcți: 15 biblioteci școlare, profesori participanți la diferite activități culturale derulate în anul 2024

5. „Arhitecții Socolescu 1840 - 1940 Studiu Monografic” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a considerat oportună achiziționarea volumului „Arhitecții Socolescu” deoarece acesta oferă o perspectivă detaliată și documentată asupra lucrărilor și influenței lui Toma T. Socolescu, unul dintre cei mai importanți arhitecți români.

Operele arhitecților Socolescu nu sunt doar monumente arhitecturale, ci și repere importante în istoria culturală a României. Prin achiziționarea și promovarea acestui volum, Casa de Cultură și-a putut asuma un rol activ în promovarea și valorificarea patrimoniului cultural local și național.

Beneficiari direcți: profesori, oameni de cultură participanți la diferite activități culturale

Lansare de Carte în anul 2024

Lansare Antologie „Ploiești, un oraș turcoaz” - În data de 30 martie 2024, la Centrul cultural „Sfântul Antim Ivireanul” Ploiești, a avut loc lansarea antologiei „Ploieștiul, un oraș turcoaz”. Cele două volume ale antologiei conțin atât poezii scrise de poeți recunoscuți la nivel local și național, participanți în cadrul Taberei de creație literară „Ion Stratan”, ediția a IV-a, dar și ale membrilor Cenaclului Atitudini al Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești. Evenimentul s-a desfășura sub egida revistei „Atitudini” și a reunit un număr de aproximativ 40 de participanți.

Beneficiari direcți: profesori, oameni de cultură participanți la diferite activități culturale

Beneficiari indirecți: 40 de persoane (invitați)

II. Manifestări cultural - artistice în colaborare cu alte instituții:

În vederea promovării valorilor culturale Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a participat la diverse activități derulate de instituții partenere.

1. Concursul Național „Lecții cu Nichita” - În vederea susținerii valorilor culturale și promovarea lecturii, instituția noastră a contribuit la desfășurarea Concursului Național „Lecții cu Nichita” prin oferirea a 100 de cărți editate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești

Beneficiari direcți: participanții la concurs

Beneficiari indirecți: profesori coordonatori

2. Concursul Național Științe și Tehnologii, ediția a XI-a, Ploiești, Aprilie 2024 - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit afirmarea elevilor talentați în domeniul tehnico-științific prin acordarea de premii pentru fiecare secțiune a concursului.

Concursul este cuprins în Lista activităților internaționale, naționale, regionale și interjudețene, organizate în anul școlar 2023-2024, aprobate prin Ordinul ministrului educației nr. 3468/29.01.2024, poziția 93.

Beneficiari direcți: participanții la concurs – 8 premii

3. Olimpiada de Lingvistică „Solomon Marcus” - În perioada 05-07 aprilie 2024, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit buna organizare și desfășurare a etapei naționale prin oferirea de cărți participanților la eveniment.

Beneficiari direcți: participanții la Etapa Națională a Olimpiadei, aprox. 200

4. Concursul Literar Regional „Nichita Stănescu-Dreptul la Timp” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit buna organizare și desfășurare a evenimentului prin oferirea de cărți câștigătorilor concursului, în vederea susținerii valorilor culturale și promovarea lecturii.

Beneficiari direcți: participanții la concurs, aprox. 95

5. Olimpiada de limba neogreacă, etapa națională – În perioada 26-28 aprilie 2024, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit buna organizare și desfășurare a evenimentului prin oferirea de reviste și cărți participanților la eveniment. În vederea susținerii valorilor culturale și promovarea lecturii, instituția noastră a contribuit la desfășurarea etapei naționale a Olimpiadei de de Limba Neogreacă.

Beneficiari direcți: participanții la Etapa Națională a Olimpiadei, aprox. 130

6. Olimpiada Națională de dezbateri pentru Juniori, etapa județeană - În luna aprilie 2024, în vederea susținerii valorilor culturale și promovarea lecturii, instituția noastră a contribuit la desfășurarea etapei județene a Olimpiadei naționale de dezbateri pentru juniori prin oferirea a **60 de cărți** pentru participanți.

Beneficiari direcți: participanții la Etapa Județeană a Olimpiadei, aprox. 60

7. Concursul județean de eseuri pentru liceeni din școlile cu Profil Tehnic - În data de 23.04.2024, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit buna organizare și desfășurare a evenimentului prin oferirea de cărți elevilor participanți.

În vederea susținerii valorilor culturale și promovarea lecturii, instituția noastră a contribui la desfășurarea „Concursului județean de eseuri pentru liceeni din școlile cu profil tehnic” prin oferirea a 20 de cărți, elevilor participanți.

Beneficiari direcți: participanții la concurs, aprox. 20

8. Activități organizate de Biblioteca Centrală a Universității Petrol-Gaze din Ploiești, cu ocazia aniversării a 91 de ani de la nașterea poetului Nichita Stănescu – În data de 29 martie 2024, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit aceste activități, oferind opt volume reprezentative din opera lui Nichita Stănescu, volume aflate în gestiunea instituției.

Beneficiari direcți: Biblioteca Centrală a UPG din Ploiești

Beneficiari indirecți: studenți, profesori

9. Susținerea înființării Bibliotecii Sătești Lăpoșel - Cu siguranță, înființarea unei Biblioteci Sătești în localitatea Lăpoșel este o inițiativă laudabilă și merituosă de sprijin și încurajare. Casa de

Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a venit în sprijinul acestei inițiative prin oferirea de 10 volume de cărți.

Fiind o instituție de cultură, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești are responsabilitatea de a promova și încuraja accesul la cultură și educație.

Beneficiari direcți: Biblioteca Lăpoșel

Beneficiari indirecți: elevi, profesori, locuitori ai comunei Lăpoșel

III. Manifestări cultural – artistice la care a participat

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești

Evocare Mihai Eminescu – Cu ocazia împlinirii a 174 de ani de la nașterea poetului național Mihai Eminescu, în data de 15 ianuarie 2024, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a participat la manifestările prilejuite de Ziua Culturii Naționale. Evenimentul a avut loc la statuia lui Mihai Eminescu situată în centrul civic al Municipiului Ploiești și a constat în depunerea unei jerbe de flori.

De asemenea, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a participat la diferite alte manifestări, care au avut în vedere comemorări și omagieri ale unor personalități (Nichita Stănescu, Ion Luca Caragiale, Toma Caragiu, Toma Socolescu etc.) sau aniversarea unor date istorice (Ziua Unirii Principatelor Române, Ziua Drapelului Național al României, Ziua Națională a României etc.).

IV. Manifestări internaționale cultural - artistice în colaborare cu alte instituții

Participarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la Proiectul Erasmus + Strategii Eficiente de comunicare pentru lucrul cu refugiații – La invitația partenerilor germani din cadrul Proiectului Erasmus + Strategii Eficiente de Comunicare pentru Lucrul cu Refugiații, reprezentanți ai Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești au participat la activitățile desfășurate la Istanbul, în perioada 17-24 februarie 2024.

Activitatea a avut o durată de șase zile lucrătoare și a fost coordonată de un specialist experimentat cu experiență practică în lucrul cu refugiații, asistat de doi facilitatori.

Proiectul s-a adresat diferitelor organizații, lucrătorilor de tineret și reprezentanților diferitelor instituții.

Beneficiari direcți: participanții la proiect, aprox. 30 de pers.

Beneficiari indirecți: tinerii refugiați

Participarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la Proiectul Erasmus „UNESCO Bootcamp Future Proof România 2024”, 30 august 2024 – Interpretarea de excepție a Imnul Național al României și Spectacol de muzică folk, Grupul „Chitara Prahovei”.

Numărul total participanți = peste 150 spectatori

Numărul beneficiari direcți (artiști, colaboratori și organizatori etc.) = 35 persoane

Evenimentul a avut loc în cadrul prestigiosului „UNESCO Bootcamp Future Proof România 2024”, aducând împreună participanți din mai multe țări din diverse domenii, preocupați de construirea unui viitor sustenabil.

Proiectul ERASMUS – „Manifestarea Solidarității Peste Granițe -”Erasmus+ „Solidari cu Ucraina” un proiect KA210-YOU, nr. de referință 2023-1-DE04-KA210-YOU-000150372 - perioada 28 noiembrie – 1 decembrie 2024 - Proiectul a contribuit la promovarea diversității culturale și la crearea unui dialog intercultural între reprezentanții unor asociații din Turcia, Germania și România, în contextul unei situații de criză globală. Scopul Conferinței a fost să creeze o platformă de schimb de experiență și să consolideze rețelele de colaborare între organizațiile de tineret. Proiectul si-a propus să îmbunătățească integrarea socială a refugiaților ucraineni, încurajând colaborarea între organizații și comunități locale pentru a răspunde nevoilor acestora.

Numărul total participanți = peste 65 persoane

Numărul beneficiari direcți (membrii organizațiilor/asociațiilor partenere, oficialități locale, organizatori, artiști etc.) = 25 persoane

Activitățile Ansamblului Folcloric „Prahova” și ale Grupului Vocal Folcloric „Prahova”

- Manifestările organizate cu prilejul celebrării Zilei Unirii Principatelor Române, în data de 24 ianuarie 2024;
- Evenimentul cultural „Condiția femeii în România, carieră și familie”, 12 martie 2024;
- Sărbătoarea florilor - Târgul de artă stradală de Florii”, 27-28 aprilie 2024;
- „Ziua internațională a dansului - Promovarea tradițiilor și portului popular Românesc”, 25 aprilie 2024;
- Festivalul dedicat persoanelor cu dizabilități din Ploiești, „Noi Împreună”, ediția a II-a perioada 15-16 iunie 2024;
- „Ziua Universală a Iei”, 24 iunie 2024”;
- Spectacol folcloric Proclamarea Sfinților Apostoli Petru și Pavel Patroni Spirituali ai Municipiului Ploiești, 29 iunie 2024;
- Spectacol folcloric în cadrul evenimentului Întâlnirile Tinerilor Ortodocși - ITO România, 7 Iulie 2024;
- Spectacol de muzică, dans și voie bună „Seară de vară în Parc”, 28 iulie 2024;
- Spectacol în cadrul Festivalului „Zilele orașului Breaza”, 12 octombrie 2024;
- Participare la manifestările prilejuite de sărbătorirea Zilei Armatei Române, 25 octombrie 2024;
- Spectacol folcloric în cadrul Proiectului dedicat Zilei Internaționale a Persoanelor cu Dizabilități „Împreună suntem mai empatici”, 3 decembrie 2024;

- Spectacole folclorice susținute în cartierele din Ploiești în zilele de 4 și 12 decembrie 2024 în cadrul proiectului Târgul de Crăciun;
- Spectacol folcloric susținut pe scena amplasată la Palatul Culturii din Ploiești în data de 13 decembrie 2024 în cadrul proiectului Târgul de Crăciun - „Republica lui Moș Crăciun”;
- Spectacol folcloric „Joc Tradiții și Obiceiuri, de la mic la mare”, 16 decembrie 2024

Activitățile Grupului muzică folk „Chitara Prahovei”

Spectacole în cadrul evenimentelor:

- „Târg de Artă Stradală de Florii”, 27 – 28 aprilie 2024;
- Festivalul dedicat persoanelor cu dizabilități din Ploiești, „Noi Împreună”, ediția a II-a perioada 15-16 iunie 2024;
- Întâlnirile Tinerilor Ortodocsi - ITO Romania, 7 Iulie 2024;
- Spectacol de muzică, dans și voie bună „Seară de vară în Parc”, 28 iulie 2024;
- „UNESCO Bootcamp Future Proof România 2024”, 30 august 2024;
- Festivalul „Sinaia Forever” ediția a XXIX-a, 14-15 septembrie 2024;
- „Serbările Toamnei - Festivalul Țuicii” ediția a XXV-a, 18 octombrie 2024;
- Spectacol umanitar aniversar IPC 14 ani, Implicare, Ploiești, Comunitate”, 26 octombrie 2024;
- Concurs de muzică folk Festivalul- Castanilor Ploiești, 15-16 noiembrie 2024;
- Spectacol în cadrul Târgului de Crăciun - „Republica lui Moș Crăciun”, 14 decembrie 2024;

Activitățile Coralei „Paul Constantinescu”

Corala „Paul Constantinescu” Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a participat la **Festivalul Internațional de Muzică Corală Religioasă „Lumină din Lumină”**, Giurgiu ediția a XIV-a, 26 mai 2024;

Impactul proiectului

Cultural: Promovarea patrimoniului cultural muzical românesc / Consolidarea muzicii corale religioase / Îmbogățirea repertoriului artistic

Social: Construirea de relații interculturale / Promovarea orașului și regiunii Ploiești / Unificarea comunității în jurul valorilor spirituale

Educativ: Dezvoltarea profesională a corului / Educația publicului / Inspirarea tinerelor generații

Ponderea beneficiarilor

Numărul total participanți = peste 160 spectatori

Numărul beneficiari direcți (artiști, dirijori, organizatori etc.) = 100 persoane

Participarea Coralei „Paul Constantinescu” a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la Festivalul Internațional de Muzică Corală Religioasă „Lumină din Lumină” are un impact semnificativ, promovând valorile culturale și spirituale românești, întărind

relațiile interculturale și contribuind la dezvoltarea artistică și educațională atât a interpreților, cât și a publicului. Aceasta reprezintă o oportunitate valoroasă de a poziționa Ploieștiul și România pe harta culturală internațională.

Activități educaționale – Ateliere de creație handmade

Ateliere de creație hand-made și pictură, susținute în cadrul evenimentelor:

- Atelier de creație handmade pentru copii „Hora Copiilor Creativi”, 24 ianuarie 2024, „Ziua Unirii Principatelor Române”, la Centrul Comercial Value Center Ploiești;
- Atelier de creație handmade pentru copii „Atelier cu drag de tradiții românești măștișoare pentru mămici”, „Atelier de decorat și mămici de bucurat”, 1 și 8 martie 2024, la Centrul Comercial Value Center Ploiești;
- Atelier de creație handmade pentru copii „Atelier cu drag de tradiții românești Ziua lui Dragobete”, 24 februarie 2024 la Centrul Comercial Value Center Ploiești;
- „Atelierele de Paști și de Florii” & „Târg de artă stradală de Florii”, în perioada 22 - 28 aprilie 2024 și 26-28 aprilie 2024 Ateliere de creație în cadrul evenimentului “Târg de artă stradală de Florii” ed. a III-a;
- „Atelierele lui Moș Crăciun”- ateliere de creație cu prilejul sărbătorilor de Iarnă perioada 16-19 decembrie 2024.

b.2 orientarea activității profesionale către beneficiari;

Prin programele sale, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este în prezent preocupată de o promovare cât mai amplă și eficientă a actului de cultură în rândul beneficiarului direct, strategiile manageriale fiind orientate către proiecte specifice atingerii și promovării misiunii sale de actor cultural principal a vieții județene și naționale. Instituția activează pe baza propriilor sale programe artistice și economice, asigurând deplină libertate de expresie artistică creatorilor săi și este deschis să colaboreze pentru organizarea în parteneriat cu organizații de profil pentru implementarea unor proiecte de maxim interes pentru comunitatea locală.

În anul 2024 s-a acționat pentru realizarea următoarelor obiective:

- oferirea de servicii culturale diverse, pentru satisfacerea cerințelor culturale ale comunității locale;
- creșterea gradului de acces și de participare a locuitorilor municipiului Ploiești la viața culturală;
- conservarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale;
- educația permanentă și formarea profesională continuă în interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație;
- creșterea vizibilității pe plan județean și național.

Pentru realizarea obiectivelor, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat următoarele tipuri de activități:

- evenimente culturale cu rol educativ-simpozioane, sesiuni de comunicări științifice, medalioane, lansări de carte, seminare, conferințe, mese rotunde etc;
- evenimente cultural-artistice, festivaluri, spectacole diverse, Zilele orașului, spectacole în aer liber, etc;
- expoziții temporare, elaborarea de monografii, susținerea editării de cărți și publicații de interes local;
- concursuri, spectacole, festivaluri, lansări de carte, expoziții pentru conservarea obiceiurilor și tradițiilor;
- organizarea de cursuri de educație permanentă și formare profesională continuă.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și-a asumat rolul de principal organizator al evenimentelor culturale locale și de partener în procesul de educație permanentă.

Au fost încheiate o serie de parteneriate cu școli, instituții de cultură, instituții profesioniste de spectacole, în conformitate cu legislația în vigoare. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este instituție publică de interes local, își desfășoară activitatea în concordanță cu strategia culturală stabilită de administrația publică locală, având la bază principiul accesului liber instruire și educație a tuturor persoanelor fără deosebiri de natură etnică, religioasă, profesională, politică etc.

Prin varietatea activităților organizate, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este un centru al vieții culturale și un partener în materializarea proiectelor locale.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este percepută ca o instituție utilă comunității, atât prin manifestările proprii organizate, cât și prin implicarea în fundamentarea și realizarea unor proiecte importante pentru localitate.

Experiența dobândită în organizarea activităților cultural-educative și artistice, baza materială existentă, valoarea colaboratorilor și a partenerilor, sunt factori ce asigură succesul activității desfășurate.

Activitatea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie, în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate. În realizarea activității sale specifice, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a colaborat cu instituții publice, societăți comerciale, precum și cu persoane fizice. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza tehnică și materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un

partener în cadrul proiectelor organizate împreună. În acest sens, atenția noastră s-a îndreptat, în special pe șase idei principale:

1. Canalizarea atenției membrilor comunității către activitățile instituției, folosind mijloace actuale de informare (afișe în punctele cheie – instituții, magazine, pe paginile de socializare ale orașului și ale localităților limitrofe) înainte de fiecare eveniment și imediat după desfășurarea acestora.
2. Organizarea de activități imediate, care să corespundă cu nevoile comunității, care au marcat evenimentele cultural-istorice, („**Aproape de Eminescu**”, „**Sub Aripa lui Nichita**”, „**Aproape de Caragiale**”, „**Brâncuși aproape de infinit**”, precum și la activitățile prilejuite de **Ziua Unirii Principatelor, Ziua Europei, Ziua Imnului, Zilele orașului Ploiești, Ziua Națională a României**) și care au adus cinste numelui localității prin parteneriat cu diferite asociații/entități publice/private.
3. Educarea publicului privind schimbul de valori dintre instituție și public, oferind la toate activitățile informații cultural-istorice avizate, concursuri de teatru, spectacole de muzică live și artă plastică autentică, fără kitsch-uri.
4. Menținerea legăturilor cu instituții din localitățile limitrofe și cu personalități din viața culturală care au participat la manifestări culturale organizate de instituția noastră.
5. S-a realcătuit, revitalizat și mărit grupul de colaboratori permanenți.
6. A participat și a colaborat cu autoritatea locală.

b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Managementul are ca obiective principale creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații la vitalizarea socio-educativă, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca acesta să devină un punct de referință important pentru Municipiul Ploiești și județul Prahova. În consecință, managementul a fost și este orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune ținând cont de numărul restrâns al angajaților.

Pentru anul 2024, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a avut în principal următoarele direcții de acțiune:

- îndeplinirea sarcinilor ce-i revin în calitate de așezământ de cultură, conform legii și propriului regulament de organizare și funcționare;
- diversificarea serviciilor culturale pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a locuitorilor la viața culturală;
- optimizarea, sincronizarea ofertelor culturale;
- stimularea interesului pentru valorile culturale locale;
- consolidarea rolului de centru de educație permanentă prin organizarea de activități educativ-formative care să se adreseze tuturor categoriilor de locuitori ai Ploieștiului și încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ, de cultură, ONG-uri, locale sau din afara județului;

- susținerea organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
- conservarea și punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor prin stimularea activității formațiilor artistice locale;
- susținerea editării de cărți, publicații locale și organizarea de expoziții temporare;
- difuzarea de filme artistice și documentare;
- susținerea perfecționării profesionale a angajaților și participarea colaboratorilor la evenimente culturale de prestigiu din județ sau din țară.

Obiectivul principal al dezvoltării durabile este, așa cum se știe, realizarea creșterii economice sustenabile, care să amelioreze condițiile de viață ale comunităților umane și să contribuie la realizarea echilibrului social. Raportând acestea la cultură, dezvoltarea durabilă implică următoarele aspecte:

- Modificarea modurilor de implementare, inclusiv a modului de producere a bunurilor și serviciilor culturale;
- Evoluția practicilor de consum, implicit diversificarea practicilor de consum cultural;
- Incluziunea socială a indivizilor, prin mecanisme de integrare socială și prin acces/participare la viața culturală.

Societatea contemporană din ce în ce mai complexă, unde mediul este tot mai sensibil la impactul activităților umane, îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă necesită o gestiune rațională a resurselor materiale, care sunt limitate, iar pentru indivizi, aceasta presupune să fie mai lucizi, mai solidari și eficace.

În procesul de dezvoltare durabilă, educația, cultura și civismul, transparența și eficacitatea deciziilor, diplomația, mediul devin repere strategice. Dinamica dezvoltării durabile nu se poate realiza fără o proiecție activă și complexă a mijloacelor culturale locale și nici fără investiții care să ofere accesul larg și participarea la cultură.

Într-o societate care își asumă dezvoltarea durabilă ca un obiectiv strategic fundamental, indivizii trebuie să aibă condiții de acces la educația de bază, la procesul de formare continuă și îmbogățire culturală continuă, să beneficieze de șansa de a fi producători de cultură, depășind astfel statutul de simpli consumatori de divertisment, statut cu care sunt deseori identificați.

De aceea, o societate care își asumă obiectivul de dezvoltare durabilă trebuie să mențină și să dezvolte practici și instrumente libere și diverse de acces la cultură.

Ca atare, în elaborarea strategiei de dezvoltare a sectorului culturii se va ține seama de aceste influențe și de rolul central care îi revine culturii - în special Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești - în societatea bazată pe cunoaștere și în procesul de dezvoltare umană.

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective distincte ale unei societăți sau a unui grup social și cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură etc,

și elemente definitorii pentru stilul de viață, sistemul de valori, tradițiile și credința respectivului grup (UNESCO 2002) Cultura este mecanismul prin care ne definim identitatea ca indivizi, comunități sau națiuni, este un element esențial al dezvoltării economice și al regenerării sociale și reprezintă un indicator al calității vieții și al bunăstării individuale.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz:

c.l. măsuri de organizare internă;

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este organizată și funcționează în baza următoarelor acte normative care reglementează domeniul de activitate specific: O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, Ordinul nr. 2193 din 17 martie 2004 privind aprobarea regulamentului-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale, Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și Legea Administrației Publice Locale, Ordonanța de Urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, republicată, cu modificările și completările ulterioare, iar ca norme de reglementare internă s-a elaborat Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul de Ordine Interioară, conform prevederilor Legii nr. 53/2003, republicată.

Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției a fost modificat și aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 273 din 27 iunie 2024, ca instrument folosit pentru descrierea detaliată a structurii organizatorice.

Regulamentul de Ordine Interioară stabilește dispoziții referitoare la ordinea și disciplina muncii în cadrul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în conformitate cu prevederile Codului Muncii - Legea nr. 53/2003 cu modificările și completările ulterioare. El cuprinde: Drepturi și obligații ale salariaților, organizarea timpului de lucru, reglementări privind concediul de odihnă și alte concedii ale salariaților, contractul individual de muncă, salarizarea, formarea profesională, reguli privind respectarea principiului nediscriminării și al înlăturării oricărei forme de încălcare a demnității, disciplina muncii, abateri disciplinare și sancțiuni aplicabile, protecția muncii, sănătatea și securitatea în muncă.

Descrierea posturilor din cadrul instituției și cerințele pe care trebuie să le îndeplinească personalul se fac prin **fișa postului** pentru fiecare angajat. Aceasta cuprinde sarcini, competențe, responsabilități, care permit realizarea obiectivelor individuale. Ea se întocmește de către șeful direct, se aprobă de către director, se semnează de inspectorul de resurse umane, cel care o și întocmește și de către salariatul numit. Un exemplar se înmânează salariatului în cauză, unul se păstrează la compartimentul resurse umane, iar altul se atașează la regulamentul de organizare și funcționare. Fișa

postului se poate modifica ori de câte ori este necesar, după aceeași procedură ca și în cazul întocmirii inițiale.

Posturile, funcțiile, limitele de salarizare și de încadrare ale personalului din de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se regăsesc în **statul de funcții**.

Structura organizatorică și numărul de posturi sunt aprobate de Consiliul Local al Municipiului Ploiești prin H.C.L. nr. 273 din 26 iunie 2024.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești dispune, potrivit legii, de bugetul necesar pentru remunerarea personalului și pentru realizarea și prezentarea activităților cultural-artistice din cadrul Planului minimal.

Statul de funcții valabil cu 1 iulie 2024 este acesta:

CASA DE CULTURĂ „ION LUCA CARAGIALE”

Anexa nr. 2 la HCL nr.273/2024

A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI

STAT DE FUNCȚII

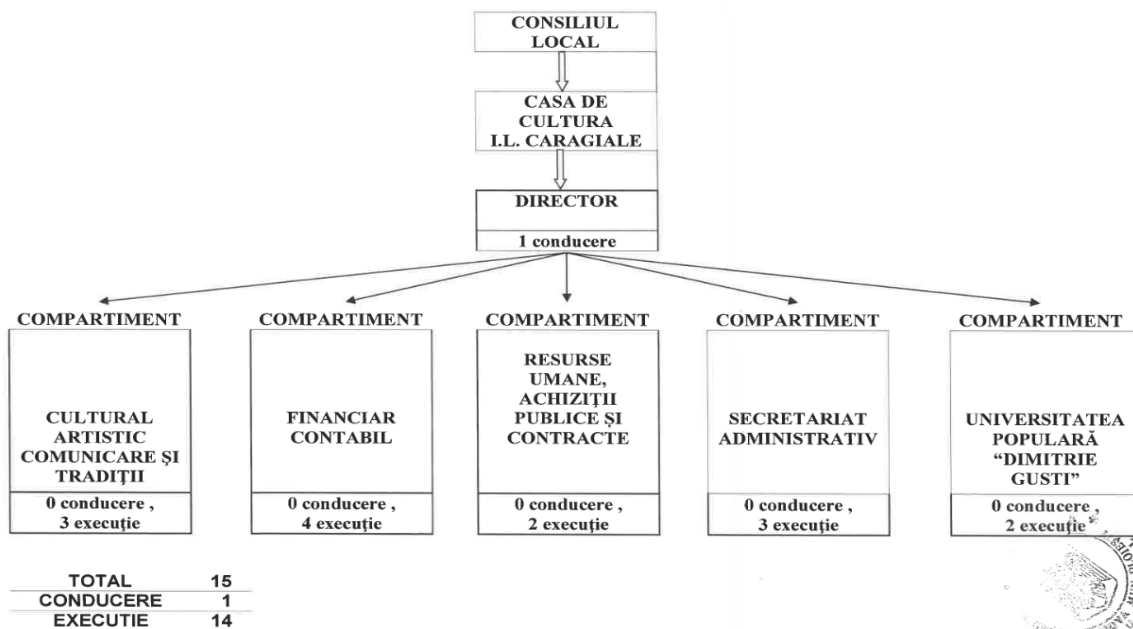
NR. CRT.	STRUCTURA	Funcția contractuală		Grad/ Treapta profesională	Nivelul studiilor
		de conducere	de execuție		
1		Director		II	S
	COMPARTIMENTUL CULTURAL ARTISTIC COMUNICARE ȘI TRADIȚII				
2			Referent de Specialitate	IA	S
3			Referent de Specialitate	IA	S
4			Referent de Specialitate	IA	S
	COMPARTIMENTUL FINANCIAR - CONTABIL				
6			Inspector de specialitate	IA	S
7			Inspector de specialitate	IA	S
8			Casier		M
9			Magaziner		G
	COMPARTIMENTUL RESURSE UMANE, ACHIZIȚII PUBLICE ȘI CONTRACTE				
10			Inspector de specialitate	IA	S
11			Inspector de specialitate	IA	S
	COMPARTIMENTUL SECRETARIAT ADMINISTRATIV				
12			Secretar-dactilograf	IA	M

13			Șofer	I	G
14			Îngrijitor		G
COMPARTIMENTUL UNIVERSITATEA POPULARĂ "DIMITRIE GUSTI"					
15			Referent de Specialitate	IA	S
16			Referent	IA	M
NR. TOTAL FUNCȚII CONTRACTUALE DE CONDUCERE				1	
NR. TOTAL FUNCȚII CONTRACTUALE DE EXECUȚIE				14	
NR. TOTAL FUNCȚII ÎN INSTITUȚIE				15	

Pentru a descrie organizarea structurală a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se folosește **organigrama**.

Anexa nr. 1 la H.C.L nr. 273/2024

ORGANIGRAMA CASEI DE CULTURĂ "ION LUCA CARAGIALE"
A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI



În anul 2024 au fost luate următoarele măsuri de reglementare internă :

- stabilirea salariilor personalului contractual conform cu H.C.L nr.228/31.05.2024, H.C.L nr.230/31.05.2024, H.C.L nr.245/27.06.2024 și H.C.L nr. 297/30.07.2024
- modificarea organigramei, statului de funcții și Regulamentului de Organizare și Funcționare conform cu H.C.L. nr. 273 din 26 iunie 2024

c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

Măsuri de reglementare internă:

- Ocuparea posturilor se va face numai prin concurs organizat conform prevederilor legale;
- Personalul angajat trebuie să respecte normele de conduită profesională prevăzute în OUG nr. 57/2019 Codul Administrativ și O.S.S.G. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern/managerial, cu modificările și completările ulterioare;
- Fișele de post vor fi actualizate ori de câte ori se va impune acest lucru;
- Monitorizarea corectă a orarului de muncă de opt ore (flexibilizarea lui acolo unde este cazul, așa cum prevede și Regulamentul de Ordine Interioară, astfel încât să se asigure o bună desfășurare a relațiilor cu publicul).
- O atenție deosebită trebuie acordată păstrării unui grad înalt de profesionalism al angajaților, respectarea codului de conduită în relația cu colaboratorii, cu publicul-țintă și colegii de muncă, iar personalul de specialitate trebuie să fie credibil, bine informat și cu o bună pregătire profesională.
- Monitorizarea permanentă a îndeplinirii/ neîndeplinirii/ depășirii planului minimal propus se impune atât pentru determinarea activității prestate de colectivul de conducere, cât și pentru activitatea la nivel de execuție. Analiza periodică a activității instituției reprezintă un barometru al respectării procedurilor interne și a legislației care guvernează activitatea instituțiilor de cultură.
- Perfecționarea personalului instituției conform prevederile Ordinului Ministerului Culturii și Cultelor nr. 2883/2003 și a Regulamentului de organizare și funcționare a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

În Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești există și se aplică următoarele proceduri interne:

- Procedura de întocmire a programului anual de achiziții;
- Procedura operațională de întocmire a contractelor de achiziție publică;
- Procedură privind modul de utilizare a ștampilei rotunde;
- Procedură privind circuitul actelor-proiecte culturale;
- Proceduri privind buna desfășurare a activității formațiilor artistice;
- Procedură de elaborare a proiectelor de hotărâri;
- Procedura privind scoaterea la concurs a unor posturi vacante;
- Procedura privind încheierea contractelor de colaborare (contracte prestări servicii sau cu drept de autor);
- Procedura privind înregistrarea, depozitarea, păstrarea și reevaluarea lucrărilor de artă plastică;

- Procedura privind încasarea de taxe pentru cercuri, cursuri și închirieri costume;
- Procedura regulament de organizare și funcționare a Cenaclului Literar Atitudini;
- Procedura privind funcționarea cercurilor / cursurilor și a formațiilor artistice;
- Procedura privind organizarea evenimentelor, acțiunilor și manifestărilor culturale;
- Procedura privind activitatea de implementare a proiectelor;
- Altele care vor conduce la optimizarea activității instituției;

În Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se aplică standardele de control intern managerial în temeiul Ordinului OSSG nr. 600/2018.

Se verifică periodic stadiul de implementare a celor 16 standarde pentru fiecare compartiment în parte.

c.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;

Managementul

Conducerea executivă a de Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este exercitată de către director, care coordonează și controlează activitățile desfășurate în cadrul instituției, în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare a instituției. În exercitarea atribuțiilor sale, directorul emite decizii, note de serviciu adresate personalului instituției, precum și acorduri, avize și instrucțiuni privind desfășurarea activității specifice a instituției.

Annual, directorul prezintă Consilului Local al Primăriei Municipiului Ploiești raportul asupra activităților instituției și propuneri pentru planul de activități pentru anul următor cu bugetul aferent.

Atribuțiile directorului sunt prevăzute de art. 16 (1) din Regulamentul de organizare și funcționare a instituției, aprobat prin Hotărârea nr. 176 din 29 aprilie 2022.

c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

O politică coerentă a resurselor umane presupune îmbunătățirea permanentă a activităților angajaților cu scopul realizării obiectivelor instituționale. Acțiunile manageriale trebuie să ia în considerare fiecare salariat ca o individualitate distinctă cu caracteristici specifice. Aplicarea cu succes a managementului resurselor umane presupune existența unui sistem de evaluare a performanțelor, precum și a unui sistem de stimulare și compensare a rezultatelor salariaților. În acest sens, politica de management a resurselor umane este esențială în crearea unui climat organizațional orientat spre obținerea unor rezultate eficiente. Scopul politicii de resurse umane este crearea, menținerea și dezvoltarea capacității profesionale a salariaților pentru atingerea obiectivelor stabilite.

Extinderea activității Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești în viitor va conduce la o creștere a volumului de muncă necesar pentru atingerea obiectivelor stabilite. Prin urmare, este esențial să identificăm soluții eficiente.

În prezent, instituția dispune de un număr total de 15 posturi, dintre care unul este de conducere și 14 sunt de execuție. Toate cele 14 posturi de execuție sunt ocupate. Ponderea personalului de execuție este de 93,33%, iar cea a personalului de conducere este de 6,67%, ceea ce sugerează o distribuție echilibrată între personalul decizional și cel de execuție. În ceea ce privește nivelul de pregătire al personalului, aproximativ 60% dintre angajați au studii superioare.

Atribuțiile salariaților Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești sunt stabilite în Regulamentul de organizare și funcționare a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și în fișa postului.

Experiența salariaților, capacitatea de efort și înțelegere a rolului pe care îl au în realizarea misiunii instituției asigură materializarea strategiei de a menține un partener credibil și eficient pentru administrația publică locală.

Necesitatea pregătirii profesionale a personalului unei instituții de cultură este firească într-o societate aflată mereu în schimbare și progres. Analiza nivelului de pregătire a personalului se raportează permanent la nivelul instituției, la obiectivele și funcțiile acesteia, la stadiul dezvoltării sale, la programele pe care le realizează sau la proiectele de viitor. Este important ca angajații să dispună de abilitățile, cunoștințele și perspicacitatea necesare pentru îndeplinirea funcțiilor lor.

Pentru următorii trei ani se impune reluarea participării personalului la cursuri de perfecționare vizând domenii ca artele spectacolului și realizarea de proiecte culturale (organizare de spectacole și manifestări culturale educative etc), contabilitate și achiziții publice, resurse umane, pregătirea personalului cu atribuții în domeniile consiliere etică, control managerial intern, strategie națională anticorupție.

c5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Spațiul aflat în incinta Halelor Centrale, str. Emil Zola nr. 8, etaj 1 și intrat în subordinea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, cu destinația de a fi folosit pentru activități de și pentru tineret, a fost pus la dispoziția tuturor entităților/organizațiilor de tineret care au solicitat, printr-o adresă scrisă, folosirea uneia sau a mai multor săli:

- „Niciodată Singur” – întâlnirile seniorilor;
- Asociația More Than a Smile;
- Consiliul Județean al Elevilor Prahova;
- Afterschool „Tutore” Ucraina;

- Cănaclul „Atitudini”.

c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată nu au avut loc controale din partea autorității sau a altor organisme de control și nu au fost formulate recomandări pentru instituție.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în anul 2024 aferente proiectelor cuprinse în programul minimal pe anul 2024 la Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

NR. CRT	PROGRAME ȘI PROIECTE EDUCATIONALE	Cheltuieli estimate (buget alocat) -lei-	Cheltuieli efectuate -lei-
1	Programe culturale: Ziua Culturii Naționale, "Ca un luceafăr am trecut prin lume", "Aproape de Eminescu", Aproape de Caragiale”, Caravana Poeziei, Program Cultural Nichita Stănescu, Târg de carte ”Ploieștiul citește”, editare carte, catalog, Festivalul I.L. Caragiale, Concurs de poezie Iulia Hasdeu, Concurs de teatru amator.	16000	15922,30
2	Ploieștiul în culoare și imagine: Brâncuși, aproape de infinit, "Ploiești, orașul meu, oraș european, workshopuri, traininguri, serbarea Zilelor Tineretului, Concurs de film de scurt metraj și fotografie ptr tineri.	26800	12265,20
3	Proiect educațional "ATELIERELE DE PAȘTE".	12000	11990,98

4	Activități Grup Vocal Folcloric "Prahova" și Ansamblul Folcloric "Prahova". Pregătirea și participarea ansamblului "PH" și grupului vocal "PH" la diferite manifestări în Ploiești, în țară și străinătate, Tabăra cantonament Ansamblul Folcloric PH, Gala dansului și cântecului popular, Ghetuța cu cadouri, E vremea colindelor, Cununa de cântec românesc.	75100	65377
5	Pregătirea și participarea coralei Paul Constantinescu la diferite manifestări artistice în țară și străinătate, Organizarea unor manifestări de gen în mun Ploiești.	12814	6536
6	ZILELE ORAȘULUI PLOIEȘTI, workshop handmade Atelierele de creație plastic, Târg de carte "Ploieștiul citește", Spectacol și ateliere ptr "Ziua copilului".		
7	Activitate grup muzical folk "Chitara Prahovei".	22300	16014
8	PROGRAMUL CULTURAL "ATITU-DINI" (cenaclul, revista, serată), Gala Atitudini, editare cărți, Antologia cenaclului Atitudini, excursii culturale, etc.	108000	105426,50
9	TABĂRA INTERNAȚIONALĂ DE CREAȚIE PLASTICĂ "DAN PLATON"	51000	41835,02
10	UNIVERSITATEA POPULARĂ "DIMITRIE GUSTI"	24900	21984
11	TABĂRA DE SCULPTURĂ MONUMENTALĂ PLOIEȘTI 2024		
12	FESTIVALUL CASTANILOR - IN MEMORIAM GABI DOBRE concurs de muzica folk	48000	50582

13	TABĂRA DE CREAȚIE LITERARĂ "ION STRATAN"	22281	16690
14	ATELIERELE LUI MOȘ CRĂCIUN	5000	4998
15	Cercuri/ cursuri - pictură/ Handmade/ robotică/ codare/ chitară/ șah	64376	64314,91
16	Festivalul anual dedicat persoanelor cu dizabilitati din Ploiesti "Noi impreuna"	49100	49015,12
17	COMEMORĂRI , OMAGIERI	1500	700
18	Activitati in domeniul tineretului, Proiecte Erasmus, Actiunea Cheie 1 si Actiunea Cheie 2, workshopuri, training- uri, Ziua nationala si internationala a tineretului, seminarii, ateliere de formare, prelegeri/dezbateri, campanii de constientizare, Activitati comune cu structurile asociative de tineret din Ploiesti si din tara	31000	24983
19	Targ de Craciun	18000	18000
20	Diferite alte manifestari culturale si activitati educationale organizate pe plan national si international,excursii culturale, achizitie carti, editare carti, ,sustinerea elevilor si studentilor talentati, alte cheltuieli cu bunuri si servicii	87730	87439,90
	TOTAL	676901	614074,68

d.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 2024
------------	---------------------------	---------------------------

1	Cheltuieli pe beneficiar – lei - (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)	359.65
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0.00
	Sponsorizari (lei)	4500.00
	Fonduri atrase – Erasmus (euro)	7680.00
3	Număr de activități educaționale	42
4	Număr de beneficiari plători	232
	Numar beneficiari total proiecte	6639
5	Număr de proiecte/acțiuni culturale	202
6	Venituri proprii din activitatea de bază - lei	31140.68
7	Venituri proprii din alte activități - lei	0.00

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute pentru perioada de management;

e.1 viziune

Strategia culturală include proiectarea unei viziuni și a unui sistem de acțiuni pentru a asigura atingerea obiectivelor pe termen mediu și lung. Eficacitatea unei strategii depinde de alinierea dintre obiective și resursele existente. În acest sens, strategia culturală presupune o mai bună repartizare a responsabilităților între indivizi, comunități, grupuri de coaliție și structuri de autoritate publică.

Viziunea se bazează pe un sistem de management pro-activ, pe o gândire dinamică capabilă să evalueze și să identifice direcțiile potrivite de acțiune în vederea poziționării Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiul Ploiești, pe piața culturală ca un actor relevant și cu o ofertă culturală diversificată.

Prin absolvirea programului pentru manageri culturali: Etapa I și Etapa II (180 de ore de pregătire teoretică și practică, parcurgerea cursurilor, susținerea și promovarea examenului de absolvire) privind managementul instituțiilor publice de cultură (instituții și companii de spectacole sau concerte; muzee; colecții publice; biblioteci; așezăminte culturale și alte instituții publice care realizează activități și servicii culturale), reglementat prin OUG nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare, am dobândit reperele și instrumentele de lucru necesare unui management performant și actual, vizând următoarele domenii ale activității manageriale:

- Management cultural (Cultură și sistem; Politici și strategii în cultură; Strategii culturale naționale; Specificul managementului cultural etc)
- Management organizațional (Structuri organizaționale; Sistemul decizional al organizației; Cultura organizațională; Metode și instrumente manageriale etc)
- Marketing cultural (Strategii de marketing cultural; Cercetări de marketing; Planul de marketing etc)
- Managementul instituțiilor publice de cultură (Legislația specifică și transversală din domeniul culturii; Managementul resurselor umane; Managementul resurselor financiare etc)

În elaborarea politicii și a strategiilor culturale se impune dezvoltarea unei viziuni novatoare, pluraliste asupra culturii. Dezvoltarea unei viziuni strategice asupra managementului presupune identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației culturale;

Viziunea, ca o declarație cu privire la locul pe care instituția îl va ocupa pe termen mediu și lung, o poziție relevantă atât pentru noi, cât și pentru beneficiari, poate fi formulată în felul următor: ***Acces la cultură pentru fiecare cetățean.*** Succesul unei instituții de cultură este strict corelat felului în care acesta este administrat. Consider importantă stabilirea unui program de dezvoltare a instituției. Acest plan cu caracter general va fi realizat de către personalul din conducerea instituției, găsindu-se cele mai bune soluții și responsabilizând tot personalul în desfășurarea programelor. Managementul instituției de cultură are la baza acțiunilor sale un plan de activități culturale, personal de specialitate și personal administrativ, surse financiare și beneficiarii serviciilor culturale.

Principiile managementului cultural se fundamentează pe:

- realism în aprecieri (o evaluare corectă a poziției instituției);
- creativitate și flexibilitate în procesul de conducere;
- coerență în măsurile adoptate;
- eficientizarea conducerii instituției prin implicarea personal de specialitate și auxiliar;
- transparență în stabilirea obiectivelor, a măsurilor de conducere, analize de oportunitate și informarea personalului.

e.2 misiune

Misiunea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiul Ploiești este să asigure egalitatea accesului la informare, educație și dezvoltare permanentă, prin respectul față de diversitățile colective și individuale, indiferent de statutul social sau economic, vârstă, sex, apartenență politică, religie ori naționalitate, prin crearea unui cadru cultural de valoare pentru societate.

Îndeplinirea cu seriozitate a obiectivelor instituționale, creșterea capacității administrative a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiul Ploiești prin îmbunătățirea parametrilor de planificare, organizare și control al activității Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiul

Ploiești trebuie să acopere nevoia de informație, educație și divertisment pentru un public numeros, din toate categoriile sociale sau vârstă, oferindu-le tuturor posibilitatea participării la diverse programe care sunt concepute pentru a satisface dreptul inalienabil al omului la cultură.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să organizeze activități diversificate, având în vedere că în localitate nu funcționează asociații profesioniste de spectacole.

e.3 obiective (generale si specifice)

Pentru anul 2024, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își propune următoarele obiective:

- organizarea de activități culturale în cadrul unor proiecte de anvergură (tabere de creație plastică și monumentală, festivaluri de muzică populară, folk și rock, festivaluri concurs de poezie și teatru);
- să îndeplinească sarcinile care îi revin, conform legislației în vigoare, de așezământ cultural;
- să-și consolideze rolul de principal organizator al evenimentelor culturale locale;
- să-și consolideze rolul de centru de educație permanentă, prin încheierea unor parteneriate cu instituții de cultură, învățământ, ONG-uri, fundații, asociații culturale, instituții profesioniste de spectacol;
- să organizeze, conform calendarului de activități culturale, manifestări diverse pentru comunitatea locală, care să contribuie la percepția instituției drept centru al vieții spirituale din Ploiești;
- să diversifice, cantitativ și calitativ, oferta culturală, care să permită atragerea unui număr mai mare de persoane la activitățile organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești;
- să contribuie la promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale, a valorilor artei populare;
- să organizeze cursuri de educație permanentă și formare profesională continuă;
- să susțină organizarea de expoziții temporare de arte plastice, foto, documente, carte;
- să susțină editarea de cărți, pliante cu caracter cultural;
- să sprijine activitatea formațiilor artistice de amatori și să le promoveze în manifestările artistice organizate;
- să promoveze și să consolideze imaginea și rolul instituției în cadrul comunității, prin abordarea unei politici de publicitate eficientă cu impact asupra oamenilor;
- să atragă noi surse de finanțare, necesare modernizării spațiilor Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și activității desfășurate.

e.4. strategia culturală

Obiective strategice:

- consolidarea statutului de așezământ cultural performant, cu mesaj ferm de transformare în centru comunitar de acces la informație a tuturor categoriilor de locuitori;
- dezvoltarea dialogului și a cooperării locale prin realizarea unui parteneriat constructiv cu factorii de decizie și alți operatori educativ-culturali;
- păstrarea, dezvoltarea și promovarea diversității culturale și artistice în municipiul Ploiești;
- stimularea și creșterea participării comunității la viața culturală a localității;
- creșterea vizibilității instituției în circuitul cultural județean și național;
- îmbunătățirea percepției și interesului față de activitățile culturale;

Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management:

- adaptarea ofertei de servicii culturale la cererea și nevoile comunității locale;
- creșterea nivelului de acces și participare a membrilor colectivității locale la activitățile culturale - educative și artistice organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești;
- transformarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești într-un factor de dezvoltare locală;
- participarea reală a autorității locale în procesul de elaborare a strategiei culturale;
- creșterea calității și accesului populației la serviciile culturale, prin implementarea de instrumente moderne de popularizare a fenomenului cultural;
- dezvoltarea colaborării cu instituțiile de învățământ, fundații, asociații culturale, instituții profesioniste de spectacol;
- dezvoltarea parteneriatelor media;
- editarea de materiale de promovare a activității instituției;
- identificarea unei surse de finanțare pentru reparații capitale - sala de spectacole, scenă;
- adoptarea bugetului anual târziu pentru asigurarea sumelor necesare susținerii financiare a activităților culturale.

e.5 strategia și planul de marketing

Marketingul cultural este un concept des menționat în ultimul timp, dar prea puțin exploatat, atât în teorie, cât și de practicieni. Marketingul cultural și-a căpătat denumirea actuală când s-a constatat că și în acest domeniu se aplică de fapt regulile marketingului.

Din analiza proiectelor de marketing cultural, reiese că multe nu reușesc să-și găsească finalitate, ca urmare a lipsei specialiștilor și a resurselor financiare. Promovarea serviciilor oferite de instituțiile de cultură este un obiectiv care poate fi realizat cu profesionalism dacă comunitatea locală

este dispusă să investească în cultură. Produsul cultural trebuie să țină cont de realitățile actuale, de mutațiile produse în structura societății și în gândirea oamenilor.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, ca instituție de cultură, pentru a reuși să-și promoveze programul de activități, trebuie în primul rând să identifice care sunt așteptările publicului și să stabilească metode de marketing pe termen scurt și pe termen lung.

Renunțarea la proiectele culturale care nu atrag oamenii la Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este un prim pas în fundamentarea activității viitoare. Proiectele reprezentative „Festivalul Internațional de poezie Nichita Stănescu”, Festivalul Concurs Național de interpretare a muzicii folk „Festivalul Castanilor - In memoriam Gabi Dobre”, Festivalul de folclor „Cunună de Cântec Românesc”, Festivalul de tradiții și obiceiuri de iarnă „E vremea colindelor”, Concerte de muzică corală „Armonii corale la praznice împărătești” vor fi folosite pentru prezentarea ofertei culturale și fidelizarea persoanelor care participă la activitățile culturale. Vom ține cont că majoritatea oamenilor doresc ca timpul liber să-l petreacă în mod agreabil.

În perioada următoare vom diversifica oferta culturală, care va fi caracterizată prin dinamism, interactivitate și divertisment. Parteneriatul cu instituții și agenți economici se va realiza în sfera logisticii și a serviciilor culturale propriu-zise. Parteneriatele duc la îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale, atât din punct de vedere al conținutului, cât și din perspectiva prezentării acesteia publicului. Diversitatea activităților organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești va reprezenta un suport pentru ca strategia de marketing să poată să proiecteze obiectivele și calea de realizare.

Stimularea, respectiv crearea cererii, pentru a conștientiza locuitorii orașului că serviciile cultural - educative li se adresează este un obiectiv prioritar pentru perioada 2024-2025.

Activitatea de marketing este utilă Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, deoarece permite proiectarea și oferirea de activități culturale conform cerințelor publicului și cheltuirea eficientă a resurselor financiare. Politica de personal este o componentă importantă a politicii de management și chiar de marketing. Închegarea unui colectiv de salariați este o direcție a activității unei instituții de cultură, deoarece asigură folosirea optimă și eficientă a resurselor și creșterea calității actului educațional.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești are salariați cu experiență în organizarea evenimentelor culturale, preocupați de folosirea eficientă a resurselor materiale.

Principalele obiective ale planului de marketing pentru perioada 2024-2025:

- revitalizarea ofertei culturale, organizarea de noi activități, îmbunătățirea conținutului, atragerea tuturor categoriilor de locuitori la activitățile Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești;
- diversificarea ofertei;

- îmbunătățirea ofertei;
- adaptarea ofertei la cerințele publicului, renunțarea la activitățile neatractive.

Serviciile și proiectele culturale au nevoie de promovare ca orice produs de consum sau poate mai mult decât acestea. Acest lucru nu trebuie neglijat sau minimalizat, marketingul fiind singura soluție de investigare a pieții și a consumului, testării accesibilității serviciilor și stabilirii direcțiilor pentru promovarea culturii către publicul larg.

e. 6, 7 programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și a Universității Populare „Dimitrie Gusti” în perioada 2025-2026 vor avea în vedere menținerea proiectelor desfășurate până în prezent, adaptarea acestora la nevoile beneficiarilor, cât și propunerea de noi proiecte care să aducă un plus de valoare instituției.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești va organiza în perioada 2025-2026:

a. programe de manifestări cultural-educative și artistice, constând în simpozioane, conferințe, mese rotunde, sesiuni de comunicări științifice, lansări de carte, expoziții, manifestări tradiționale, abordând o tematică variată în scopul promovării valorilor culturale autentice. Se va asigura continuitatea programelor culturale inițiate în anii anteriori, în paralel cu promovarea de proiecte noi;

b. programe de identificare și promovare a tinerilor talente în domeniul cultural-artistic și de creație;

c. programe pentru punerea în valoare a tradițiilor și obiceiurilor locale, de dezvoltare a fenomenului cultural local.

Annual în perioada 10-15 ianuarie, în cadrul manifestărilor dedicate poetului **Mihai Eminescu și Zilei Culturii Naționale**, propun organizarea unui concurs județean de recitare din opera poetului care să se adreseze elevilor din ciclul liceal și gimnazial. Acest concurs va avea ca obiectiv descoperirea, încurajarea și promovarea tinerelor talente. Elevii descoperiți vor putea fi membrii unui Club de Poezie, care să activeze alături de **Cenacul Literar „Atitudini”** și vor putea reprezenta instituția la concursuri de gen din țară. Annual, pe data de 15 ianuarie se organizează **Concursul județean de recitări „Ca un luceafăr am trecut prin lume”**, expoziție de grafică din lirica eminesciană, evocări, conferințe, întâlniri cu scriitori, expoziții de carte și documente, programe omagiale susținute de elevi ai școlilor din oraș, momente muzicale pe versurile poetului, expoziții cu inspirație din opera eminesciană, proiectul educațional **„Aproape de Eminescu”**, participări la alte manifestări în țară, alte colaborări cu instituții și asociații de cultură. Tot în luna ianuarie se vor organiza manifestări dedicate **Unirii Principatelor Române**, evocări, conferințe, simpozioane, expoziții tematice în cadrul **Universității Populare „Dimitrie Gusti”**.

În luna februarie au loc manifestări folclorice dedicate zilei de Dragobete, spectacole susținute de **Ansamblul folcloric de cântece și dansuri populare „Prahova” și „Prahova jr.”**, **Grupul vocal folcloric „Prahova”**, iar în cadrul **Universității Populare „Dimitrie Gusti”** vor fi organizate o serie de conferințe și dezbateri tematice la solicitarea instituțiilor de învățământ ploieștene.

Luna martie este dedicată poeziei, celebrând **Ziua Internațională a Poeziei**, an de an are loc proiectul cultural **„Caravana Poeziei”**, urmant apoi de prestigiosul **Festival Internațional de Poezie „Nichita Stănescu”**, în cadrul căruia este omagiat marele poet ploieștean, proiect care debutează cu următoarele manifestări:

- **Concurs județean de recitare „Sub aripa lui Nichita”;**
- **Proiect educațional „Aproape de Nichita”;**
- Editare de carte, cataloage, reviste etc.

În cadrul **Universității Populare „Dimitrie Gusti”** se vor realiza proiecte educaționale, ateliere de creație, workshopuri, conferințe și dezbateri tematice la solicitarea instituțiilor de învățământ ploieștene.

Anual, se organizează **„Zilele Orașului Ploiești”**, în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploiești și Consiliul Local al Municipiului Ploiești. În cadrul acestei manifestări Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești va organiza un nou **Târg de Carte**, intitulat **„Ploieștiul citește”**, în cadrul căruia se vor susține simpozioane, lansări de carte, expoziții, întâlniri cu personalități din diferite domenii de activitate, spectacole de folclor cu **Ansamblul de cântece și dansuri „Prahova”** workshopuri de creație plastică și handmade, conform programului aprobat de Consiliul local. Dimensiunea și amploarea evenimentului vor fi date de resursele financiare alocate.

În luna mai, se organizează proiectul educațional **Festivalul Național „Ion Luca Caragiale”**, în cadrul căruia au loc următoarelor manifestări:

- **Concurs național de proză scurtă „Ion Luca Caragiale”;**
- **Concurs national de teatru „Ion Luca Caragiale”.**

În luna iunie se va desfășura **Festivalul Concurs național de interpretare a muzicii populare românești „Cunună de Cântec Românesc”**.

Manifestări complexe vor fi incluse pe agenda de activități a instituției cu ocazia următoarelor evenimente:

- **9 Mai - Ziua Europei;**
- **1 Iunie -Ziua Copilului;**

Anual, în luna iulie, se va organiza **Tabăra Internațională de creație plastică „Dan Platon”**, precedată de expoziția cu lucrările realizate în cadrul taberei. **Concursul anual de artă plastică „Ploiești, orașul meu, oraș european”** propun să fie inclus într-un proiect de anvergură, la nivel

interjudețean „Orașul meu de ieri, orașul meu de mâine”. **Concursul de fotografie și scurt metraj** surprinde imagini de la cele mai importante proiecte desfășurate în cadrul instituției.

Pe întregul parcurs al lunii septembrie se desfășoară „**Tabăra Internațională de Sculptură Monumentală Contemporană Ploiești**”, acest proiect cultural de anvergură internațională va ajunge deja în 2024 la a VII-a ediție. Prin acest proiect se urmărește transformarea unor spații urbane din municipiul Ploiești în locuri atractive, personalizarea și valorizarea acestor spații cu lucrări de sculptură monumentală, durabile în timp. Astfel, Municipiul Ploiești va fi poziționat pe harta orașelor lumii care organizează acest gen de proiect cultural, asigurând o bună promovare a imaginii orașului. Tot în această lună îmi propun implicarea **Ansamblul de cântece și dansuri „Prahova” și „Prahova jr.”** și a **Grupului vocal „Prahova”** în desfășurarea unor programe artistice în cadrul Târgurilor de toamnă, gen: Festivalul vinului, Festivalul Toamnei, Festivalul Cașcavelei etc.

La începutul lunii octombrie în fiecare an organizăm **Festivalul Castanilor – In memoriam Gabi Dobre**. Festivalul-concurs ce poartă numele inițiatorului lui, regretatul jurnalist Gabi Dobre, este conceput ca o manifestare cultural-artistică de mare amploare, care se adresează grupurilor și interpreților individuali de muzică folk. Festivalul urmărește în principal următoarele scopuri:

- readucerea în actualitate a acestui gen muzical;
- depistarea și încurajarea talentelor interpretativ-creative și îmbogățirea cu noi valori a repertoriului de gen;
- intensificarea stimulării, promovării și afirmării unor modalități moderne de expresie.

Tabăra de Creație Literară „Ion Stratan”, organizată de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești are ca scop popularizarea operei poetului Ion Stratan, specificul taberei fiind de creație literară, aceasta fiind organizată în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din România, dar și cu alte instituții publice și private din România.

În plus, vor fi organizate diferite alte manifestări culturale și activități educaționale pe plan național și internațional (spectacole pe plan local sau în străinătate, simpozioane, concerte, concursuri, expoziții, ateliere de lucru, excursii culturale, achiziționare de cărți, editare carte, susținerea elevilor și studenților talentați etc), alte cheltuieli cu bunuri și servicii ivite pe parcursul anului care pot fi organizate independent de către Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești sau în colaborare cu alte instituții din țară și străinătate.

PLANUL MINIMAL CU PROGRAMELE ȘI PROIECTELE CULTURALE ALE CASEI DE CULTURĂ „ION LUCA CARAGIALE” A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI PE ANUL

2025

NR. CR	Programe și proiecte culturale	Perioada	Loc de desfășurare a	Responsabil proiect	Buget proiect	Propuneri buget	Total buget
--------	--------------------------------	----------	----------------------	---------------------	---------------	-----------------	-------------

T			manifestărilor		e restante 2024	proiecte 2025	2025
0	1	2	3	4	5	6	7
1	Literatura prin proiecte și educație continuă 1.1. Ziua Culturii Naționale - evocarea poetului Mihai Eminescu- Concursul județean de recitări „Ca un Luceafăr am trecut prin lume” 1.2. Proiect educațional „Aproape de Eminescu”, participări la alte manifestări în țară, alte colaborări cu instituții și asociații de cultură 1.3. Proiect educațional „Aproape de Caragiale” 1.4. Ziua Națională a Lecturii 1.5. Proiect educațional „Lumea lui Creangă” 1.6. Ziua Internațională a Poeziei - „Caravana Poeziei” 1.7. Program cultural „Nichita Stănescu"- Festivalul Internațional de Poezie „Nichita Stănescu" (editare carte), Concursul județean de recitare „Sub aripa lui Nichita" 1.8. Proiect educațional „Aproape de Nichita” 1.9. Târg de carte „Ploieștiul citește”, Editare carte, catalog, Alte acțiuni culturale 1.10.Festivalul Național „I. L. Caragiale" - Concurs național de proză scurtă 1.11. Concurs național de teatru amator 1.12.Concursul Național de Poezie „Iulia Hasdeu" 1.13. Excursii culturale	ianuarie-noiembrie	Ploiești	Cristina Nicolescu		48.000 lei	48.000 lei

2	Ploieștiul în culoare și imagine 2.1. Proiect educațional „Brâncuși aproape de infinit” 2.2. Concurs pictură - grafică „Ploiești, orașul meu, oraș european” 2.3. Concurs de Film de Scurt metraj și Fotografie pentru tineri 2.4. Alte activități/ ateliere/concursuri/workshop-uri corelate cu domeniul artelor creative: imagine/culoare/fotografie/pictură etc.	februarie-decembrie	Ploiești/ alte localități specifice activității	Mihaela Tătaru		30.000 lei	30.000 lei
3	Proiect educațional Atelierele de Paște Târg de artă stradală de Florii	Aprilie 2025	Ploiești	Zoica Akyurek		12.000 lei	12.000 lei
4	Activitate Ansamblul Folcloric „Prahova” 4.1. Pregătirea și participarea Ansamblului și Grupului Vocal; „Prahova” la diferite manifestări în municipiul Ploiești, în țară și în străinătate; 4.2. Festival internațional de folclor/ Tabără-Ansamblul Folcloric Prahova; 4.3. Gala Dansului și Cântecului Popular Românesc;	pe tot parcursul anului	Ploiești sau alte localități din țară și din străinătate	Zoica Akyurek	11358 lei	113.000 lei	124358 lei
5	Pregătirea și participarea Coralei Paul Constantinescu a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la diferite manifestări artistice în țară și străinătate; Organizarea unor manifestări de gen în Municipiul Ploiești	pe tot parcursul anului	Ploiești sau alte localități din țară și din străinătate	Zoica Akyurek		53.000 lei	53.000 lei

6	Zilele Oraşului Ploieşti 1. Workshop handmade 2. Ateliere de creaţie Plastică 3. Targ de carte „Ploieştiul citeşte” 4. Spectacol Muzical tinere talente 5. Spectacol muzical şi ateliere creaţie 1 Iunie "Ziua Copilului"			Mihaela Tătaru Cristina Nicolescu Zoica Akyurek		35.000 lei	35.000 lei
7	Activitate Grup muzică folk „Chitara Prahovei”	pe tot parcursul anului	Ploieşti sau alte localităţi din ţară	Zoica Akyurek	1000 lei	36.000 lei	37.000 lei
8	Programul cultural „ATITUDINI” (Cenaclul Atitudini, Revista Atitudini, Serata Atitudini) 1.Gala Atitudini; Spectacole de muzică şi poezie, Participarea la ateliere; 2. Excursii culturale, Editare cărţi: Antologia Cenaclului Atitudini 2024 şi alte cărţi. 3. Achiziţie cărţi	ianuarie- decembrie	Ploieşti	Cristina Nicolescu		169.000 lei	169.000 lei
9	Tabăra Internaţională de Creaţie Plastică „Dan Platon"		Ploieşti/ alte localităţi specifice activităţii	Mihaela Tătaru		64.000 lei	64.000 lei
10	Universitatea Populară „Dimitrie Gusti" (Organizarea de simpozioane, colocvii, prelegeri, conferinţe etc.)	Pe tot parcursul anului	Ploieşti	Bărduş Roxana		25.000 lei	25.000 lei
11	Tabăra Internaţională de Sculptură Monumentală PLOIEŞTI 2024		Ploieşti	Zoica Akyurek		250.000 lei	250.000 lei
12	„Festivalul Castanilor - In memoriam Gabi Dobre” - Concurs naţional de interpretare a muzicii folk	octombrie / noiembrie	Ploieşti	Mihaela Tătaru		80.000 lei	80.000 lei
13	Tabăra de Creaţie Literară „Ion Stratan”	octombrie	Ploieşti	Cristina Nicolescu		21.500 lei	21.500 lei
14	Atelierele lui Moş Crăciun	decembrie	Ploieşti	Zoica Akyurek		12.000 lei	12.000 lei

15	Cercuri/ cursuri - Pictură și desen / Handmade/ Teatru-actorie / Șah/ Dans modern/ Dans popular Muzică (canto populară, folk, muzică corală etc.) / Curs imprimare 3D, etc.	pe tot parcursul anului	Ploiești	Roxana Bărduț Tudor Comorod		128.220 lei	128.220 lei
16	Festival anual dedicat persoanelor cu dizabilități din Ploiești „Noi Împreună”		Ploiești	Zoica Akyurek		80.000 lei	80.000 lei
17	Comemorări, omagieri	pe tot parcursul anului	Ploiești	Bărduț Roxana		2.500 lei	2.500 lei
18	Activități în domeniul tineretului 18.1 Proiecte Erasmus+, Acțiunea Cheie 1 și Acțiunea Cheie 2 18.2 Workshopuri, training-uri, Ziua Națională a Tineretului/Ziua Internațională a Tineretului, seminarii, ateliere de formare, prelegeri/dezbateri, campanii de conștientizare, educație civică, drepturile omului etc 18.3 Activități commune cu structurile asociative de tineret din Ploiești și din țară. 18.4. Activități artistice de/pentru tineret (muzică folk, dans contemporan, artă teatrală etc.) 18.5. Tinere talente	pe parcursul întregului an	Ploiești/ alte localități specifice activității	Mihaela Tătaru Tudor Comorod Cristina Nicolescu Zoica Akyurek Roxana Bărduț		100.000 lei	100.000 lei
19	Concurs Șah	iunie	Ploiești	Tudor Comorod		10.000 lei	10.000 lei
20	Târg de Crăciun	decembrie	Ploiești	Zoica Akyurek		20.000 lei	20.000 lei
21	Ploieștiul cultural	mai- septembri e	Ploiești	Mihaela Tătaru Tudor Comorod Cristina Nicolescu Zoica Akyurek Roxana		91.000 lei	91.000 lei

				Bărduț			
22	Festivalul Național de folclor "E vremea Colindelor"	decembrie	Ploiești	Zoica Akyurek		37.000 lei	37.000 lei
23	Festival -Concurs Național de muzică populară "Cunună de Cântec Românesc"	mai - iunie	Ploiești	Zoica Akyurek		28.000 lei	28.000 lei
24	Diferite alte manifestări culturale și activități educaționale organizate pe plan național și internațional (spectacole pe plan local sau în străinătate, simpozioane, concerte, concursuri, expoziții, ateliere de lucru, excursii culturale, achiziționare de cărți, editare carte, susținerea elevilor și studenților talentați, Clubul femeilor moderne "Diana", Club Astrologie, etc), alte cheltuieli cu bunuri și servicii ivite pe parcursul anului care pot fi organizate independent de către Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale" sau în colaborare cu alte instituții din țară și străinătate.		Ploiești/ alte localități specifice activității	Mihaela Tătaru Akyurek Zoica		40.000 lei	40.000 lei
TOTAL BUGET ESTIMAT					12358 lei	1.485.220 lei	1.497.578 lei

Nota 1: Doresc să precizez că aceste programe sunt minimale, reprezentând angajamentele ferme cu privire la viitoarele proiecte culturale, programe care se implementează în cadrul instituției și care sunt agreate de Consiliul Local al Primăriei Municipiului Ploiești.

e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești poate să desfășoare o serie de activități, manifestări, evenimente, etc ocazionale, dar care vin să susțină misiunea instituției în societate.

- Colaborarea cu alte instituții de profil și nu numai din Ploiești, din țară și străinătate;
- Organizarea de cursuri de formare profesională;
- Participarea la evenimente în țară, de tipul concursurilor pentru copii, elevi (artă plastică, creație literară, recitare, dans);
- Alte activități organizate la solicitarea Primăriei Municipiului Ploiești și a Consiliului Local al Municipiului Ploiești.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse;

f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii doi ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesare a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul Local al Municipiului Ploiești:

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;
- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase, cu menționarea surselor vizate;

DENUMIREA INDICATORILOR	COD	RON -mii lei-
VENITURI TOTAL		2401.12
CHELTUIELI TOTAL		2401.12
<u>Cheltuieli de personal</u>	10	1521.00
<u>Bunuri și servicii</u>	20	866.72
bunuri și servicii	20.01	771.05
furniture de birou	20.01.01	4.15
materiale pt. curățenie	20.01.02	2.25
încălzit,iluminat	20.01.03	65.02
apă,canal	20.01.04	1.80
carburanți ,lubrefi anți	20.01.05	3.50
piese schimb	20.01.06	0
transport	20.01.07	9.90
poștă,telecomunicații	20.01.08	15.00

materiale,prestări servicii	20.01.09	617.16
bunuri și servicii pt. întreținere	20.01.30	52.27
obiecte de inventar	20.05	0.00
cărți,publicații,materiale documentare	20.11	17.00
cconsultanta si expertiza	20.12	26.95
Pregatire profesionala	20.13	5.00
Protectia muncii	20.14	10.57
alte cheltuieli	20.30	36.15
<u>Cheltuieli de capital</u>	70	13.40

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru anul 2025 și estimările pentru anii 2026-2028, astfel:

-lei-

An		2025	2026	2027	2028
Venituri	Venituri totale	3668770	3668770	3668770	3668770
	Venituri proprii	38000	38000	38000	38000
	Sponsorizări	-	-	-	-
	Subvenții	3630770	3630770	3630770	3630770
	Alte surse atrase	-	-	-	-
Cheltuieli	Cheltuieli totale	3668770	3668770	3668770	3668770
	Cheltuieli salariale	1894000	1894000	1894000	1894000
	Cheltuieli materiale din care	1774770	1774770	1774770	1774770
	-acțiuni culturale	1497578	1497578	1497578	1497578

	Cheltuieli de capital	0	0	0	0
--	-----------------------	---	---	---	---

Notă: Conform legislației în vigoare, donațiile și sponsorizările se trec ca valori în buget doar în momentul încasării sumelor, prin rectificare bugetară; în fiecare an s-au atras venituri extrabugetare. Veniturile propuse pentru finanțarea programelor instituției în anul 2025 pot fi realizate din următoarele surse:

- taxe din activități educaționale: cursuri, cercuri (ponderea acestora este mică);
- alte surse din diferite programe de finanțare nerambursabilă;
- alocația solicitată de la bugetul Consiliului Local al Municipiului Ploiești.

Pornind de la realizările anilor precedenți, s-au stabilit limitele valorice pentru catalogarea proiectelor de investiții, conform tabelului de la anexa nr. 1

f.2 Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

În tabelul de mai jos, propunem o creștere a numărului de beneficiari cu un procent de creștere progresiv în fiecare an, urmărind o creștere sensibilă, după cum urmează:

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse (mii lei)
Anul de referință 2024	202	- direcți 6639 - indirecti 13250	3669
2025	212	- direcți 6700 - indirecti 13500	3669
2026	216	- direcți 6700 - indirecti 13500	3669

Notă: La rubrica „Număr de proiecte proprii” m-am referit doar la cele inițiate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

f.3 Analiza programului minimal realizat:

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să creeze și să promoveze proiecte culturale de înaltă valoare artistică, să coordoneze și implementeze programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor, tinerilor și

adulților. De asemenea, este un actor cultural important în viața culturală a Municipiului Ploiești, prin faptul că misiunea sa este de a forma cultural numeroase generații de tineri și de a da publicului posibilitatea să cunoască arta. Astfel, principala direcție a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să devină accesibilitatea la actul de cultură al publicului în Ploiești și în județul Prahova. Managementul va avea ca obiective principale dezvoltarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești pentru creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere al tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca aceasta să devină un punct de referință important pentru orașul Ploiești și județul Prahova. În consecință, managementul trebuie orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune, ținând cont de numărul restrâns al angajaților.

Având în vedere cele expuse la capitolul D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate unde am elaborat programul de activități specific perioadei de management, consider că au fost îndeplinite toate obiectivele propuse privind realizarea programului minimal aprobat de Autoritate, apreciind astfel nivelul calității proiectelor de dezvoltare personală, stimulând creativitatea artiștilor implicați, programul cultural general venind în întâmpinarea diseminării creațiilor artistice la nivel național cu ecouri europene.

2. Anul 2024, prin programul minimal realizat, a dovedit publicului potențialul creativ al managementului actual, axat pe promovarea turismului cultural, în contextul alinierii Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la standardele educaționale și culturale de care societatea are atâta nevoie.

Concluzii:

Pentru anul următor Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să continue să creeze și să promoveze proiecte culturale de înaltă valoare artistică, să coordoneze și implementeze proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor, tinerilor și adulților, fiind un actor cultural important în viața culturală a municipiului Ploiești, prin misiunea sa de a forma cultural numeroase generații de tineri și de a da publicului posibilitatea să cunoască arta. Managementul va avea ca obiective principale dezvoltarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești pentru creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca acesta să devină un punct de referință important pentru orașul Ploiești și județul Prahova.

Cu deosebită considerație și respect,

Director,

Dragomir Marian